



COMUNICADO DE PRENSA

IPADE desarrolla caso de estudio del primer híbrido mexicano

Ciudad de México, 19 mayo 2008.- Al estilo de Steve Jobs y Bill Gates, la historia de Vehizero, la primera empresa mexicana en desarrollar automóviles híbridos, comenzó en un *garage* en la zona de Tlalpan. A casi diez años de haberse fundado la compañía, el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, IPADE, realizó un caso de estudio sobre ella.

¿Puede una empresa pequeña alcanzar y remontar la altura tecnológica de la industria automotriz global? Vehizero, empresa fundada en el año 1999, parece probarlo.

El caso Vehizero, desarrollado por el profesor Franchi Raúl Martínez Moreira, del área de Filosofía y Empresa del IPADE, muestra cómo una empresa pequeña puede mantener sus operaciones y aspirar a convertirse en generadora de tecnología con responsabilidad social.

Martínez Moreira explica cómo Vehizero trabaja en prototipos de autos híbridos. Entre sus proyectos está el comercializar vehículos para transporte colectivo y de reparto. Sus modelos, únicos en el mundo, reemplazan el uso del níquel en las baterías –que comúnmente han utilizado otros modelos, principalmente orientales- por un metal de bajo costo y abundante en el país, la plata.

Esta innovación resultó ser atractiva para empresas en algunos mercados internacionales, como el estadounidense. Recién establecida, Vehizero mantuvo su operación gracias a que algunas compañías compraron sus productos de autopartes.

El caso Vehizero analiza las dificultades que sobrelleva una empresa innovadora con escasos recursos para invertir en investigación. Además, muestra cómo la industria del transporte está viviendo una revolución como sucedió en un inicio con la comercialización de las computadoras y nadie parece enterarse.

Sobre el IPADE

El Instituto Panamericano de Alta dirección de Empresa (IPADE) es la escuela de negocios de la Universidad Panamericana. Fue fundado en 1967 por un prominente grupo de empresarios mexicanos, y en sus aulas se han formado más de 23,000 hombres de

empresa y directivos. Año con año, la calidad de los programas es reconocida a través de rankings de prestigiosas publicaciones internacionales, como el periódico londinense **Financial Times**, la revista estadounidense **Forbes** y el diario **The Wallstreet Journal**. El IPADE cuenta con sedes permanentes en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y también con sedes itinerantes en diversas entidades federativas.

Para entrevistas y más información, por favor comunicarse con:

Dulce Colín

Coordinadora de Medios Externos

Teléfono: 5354 1800 Ext. 1017

Celular: 04455 3474 3340

dcolin@ipade.mx

www.ipade.mx