

## IPADE impartirá el Máster en Dirección de Empresas en Monterrey

El IPADE anunció la introducción de su Programa Máster en Dirección de Empresas (full-time MBA) en su sede Monterrey en el marco de la presentación del libro “La Persona y la Experiencia Familiar” que hizo en la capital de Nuevo León el profesor fundador del Instituto, Carlos Llano, el pasado 23 de septiembre.

En un evento realizado en el auditorio San Pedro y ante más de 500 empresarios, directores de empresa y egresados del IPADE, el director general de Programas de la sede Monterrey, Lorenzo Fernández Alonso, informó que la primera generación de estudiantes del MBA se terminará de conformar en septiembre de 2010.

“Este proyecto contribuye —a través de la creación de empresas y empleo—, al desarrollo y progreso de las personas y sus familias; a la competitividad de nuestro país mediante la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, la eficiencia operativa y el uso inteligente de la tecnología. Compromete a directivos y empresarios con las exigencias de la responsabilidad social y la ética”, dijo Fernández. (Nota: esta cita puede ir como recuadro)

El MBA en Monterrey fue apadrinado por un destacado egresado de la Generación 1977-1979 de dicho Programa, el ingeniero Federico Toussaint Elosúa, presidente del Consejo de Grupo Lamosa.

El empresario se refirió al MBA del IPADE como un Programa cuyo centro “no es su diseño, ni la experiencia docente y profesional de los miembros de su claustro, ni sus instalaciones, ni el inigualable ambiente que se respira, sino la persona que hay en cada participante. Personas completas, con inteligencia y voluntad”.



Aspecto del evento donde se anunció la introducción del Programa Máster en Dirección de Empresas. El Dr. Carlos Llano durante su exposición



**ESTE PROYECTO CONTRIBUYE —A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEO—, AL DESARROLLO Y PROGRESO DE LAS PERSONAS Y SUS FAMILIAS; A LA COMPETITIVIDAD DE NUESTRO PAÍS MEDIANTE LA CREATIVIDAD, LA INNOVACIÓN, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA EFICIENCIA OPERATIVA Y EL USO INTELIGENTE DE LA TECNOLOGÍA. COMPROMETE A DIRECTIVOS Y EMPRESARIOS CON LAS EXIGENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA ÉTICA”**

Lorenzo Fernández Alonso  
Director General de Programas, sede Monterrey

## IPADE recibe Distintivo H

El IPADE recibió el Distintivo H, un reconocimiento que otorgan la Secretaría de Salud y de Turismo, gracias a que en el Instituto se preparan a todos los participantes, directivos y personal alimentos y bebidas inocuos que cumplen con los estándares de higiene requeridos en la Norma Oficial Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004.

Esta distinción reconoce que las instalaciones del IPADE son las adecuadas en distintos aspectos:

- En la elaboración, manejo y servicio de alimentos
- En técnicas de limpieza y desinfección
- En manejo de temperaturas en frío y caliente
- Rotación de productos
- Higiene personal
- Control de plagas y potabilidad del agua



reestructuración e implementación de nuevos procedimientos en recepción de materias primas, la remodelación de instalaciones en las cocinas y la adquisición de equipos para lograr las temperaturas indicadas y para la correcta limpieza de la loza.



Pie de foto

Para obtener este reconocimiento, el Área de Alimentos del IPADE llevó a cabo una serie de acciones, entre las que se encuentran la capacitación del personal que labora en dicha área, la

# Se incorporan nuevos profesores al Claustro IPADE

El IPADE celebra la incorporación de cuatro nuevos profesores de tiempo completo a su claustro académico:



## MARÍA DEL CARMEN BERNAL GONZÁLEZ

Se integra como profesora en el Área de Empresa –Familia. Ocupa también el encargo administrativo de directora del Centro de Investigación para la Mujer en la Alta Dirección. Ha sido profesora y directora de la facultad de Pedagogía de la Universidad Panamericana por 18 años. Cursó sus estudios doctorales en la Universidad de Navarra, España en la Facultad de Filosofía y Letras.

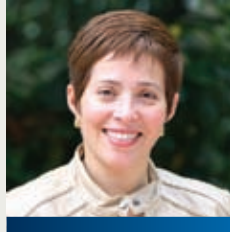


## EUGENIO GÓMEZ ALATORRE

Se integra como profesor de tiempo completo en el Área de Entorno Económico. Tiene una maestría en Economía por El Colegio de México y licenciado en la misma materia por la Universidad Panamericana. Ha trabajado como director de Macroeconomía y Estadística en Aregional.com y como subdirector de Análisis Macroeconómico en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

## SILVIA CACHO ELIZONDO

Se integra como profesora en el Área de Comercialización y con un cargo adjunto en la Dirección Académica. Es egresada del Programa Máster en Dirección de Empresas del IPADE, (1993-1995). Cuenta con un Master of Science (MSc.) en Management of Technology, y obtuvo un doctorado en management con Major en marketing en Groupe HEC, Francia. Ha realizado múltiples investigaciones, dictado cursos en diferentes universidades y escuelas de negocio en Francia, así como trabajado en Procter & Gamble previo a sus estudios doctorales.



## EDMUNDO VALLEJO VENEGAS

Se integra al Área de Política de Empresa. Tiene una maestría en Ingeniería Química en la Universidad de Notre Dame y un MBA en la Harvard Business School. Ha sido presidente y CEO de GE México. Previamente, desempeñó cargos en Advanced Materials, así como en GE Capital tanto en México como en Estados Unidos. Antes de colaborar en GE, trabajó para Procter & Gamble, Industrias Resistol y Raychem Corporation.



PROGRAMA

## CÓMO LOGRAR LA CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR



El próximo 18 de noviembre iniciará en la sede Ciudad de México ¿Cómo lograr continuidad en la empresa familiar?, uno de los tres Programas internacionales enfocados que el IPADE desarrolló junto al IAE Business School, de Argentina.

Este Programa está orientado a adquirir una comprensión amplia y profunda de los aspectos clave que permiten la continuidad en la empresa familiar y la familia empresaria.

### CARACTERÍSTICAS:

**Objetivo:** brindar una perspectiva completa de los retos y obstáculos más comunes con los que se enfrenta la empresa familiar y la familia empresaria, para lograr su continuidad y desarrollo, así como las estrategias generales que se pueden seguir a fin de superar la problemática detectada.

**Perfil:** dirigido a los miembros de una empresa familiar. Familiares que trabajan o no en la empresa, sean o no sus dueños, directivos no familiares y emprendedores que están iniciando su negocio y buscan sentar sobre bases sólidas el crecimiento de su empresa y familia.

lidas el crecimiento de su empresa y familia.

### EJES TEMÁTICOS:

**Factor Humano:** contaremos con la intervención del profesor y director del IPADE, Alfonso Bolio, quien abordará temas de familia.

**Política de Empresa:** participarán los profesores Enrique Taracena y José Antonio Dávila con temas de gestión y gobierno en la empresa familiar. Lucio Traverso, profesor del IAE Business School de Argentina, expondrá temas que permiten armonizar y estructurar la continuidad de la familia empresaria.

**Dirección Financiera:** intervendrá el profesor Lorenzo Fernández y profundizará en temas orientados a las finanzas en este tipo de organizaciones.

**Asuntos legales:** el Lic. Javier Arce, abogado a quien hemos invitado de forma recurrente, abarcará temas legales.

Fecha: 18 al 20 de noviembre.

Lugar: instalaciones del IPADE, sede Ciudad de México.

Formato: 10 sesiones en tres días.

## Experto en comunicación imparte sesiones al Máster

Gregory Patton, profesor de la Universidad del Sur de California, impartió un taller de desarrollo de habilidades de comunicación a los participantes del Máster en Dirección de Empresas que cursan el trimestre introductorio del programa los días 17,18 y 19 de septiembre.

Patton ha enfocado sus estudios en el perfeccionamiento de las capacidades humanas para comunicar, tanto de equipo como interpersonales, orientadas a la lograr la efectividad de la comunicación a nivel directivo.

En el taller, los participantes tuvieron la oportunidad de conocer algunas técnicas para comunicar y comunicarse mejor, una tarea fundamental para desempeñar con mayor eficacia la dirección general.



Intramuros es una publicación mensual del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa. [www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)

Director de Comunicación: Luis Felipe Abarca Zárate, [lfabarca@ipade.mx](mailto:lfabarca@ipade.mx)

Editora: Carolina Rivera Valencia, [carivera@ipade.mx](mailto:carivera@ipade.mx)

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz Morán, [gcruz@ipade.mx](mailto:gcruz@ipade.mx)

Actualiza tus datos  
actualiza.ipade.mx  
actualización@ipade.mx  
Tel. 5354-1821  
01800 IPADE BS

Recomienda un candidato  
recomendados@ipade.mx  
Tel. 5399-2533  
Fax 5399-1904

## Resultados de la encuesta del Intramuros 58 on-line

- De las 10 reformas que el presidente Felipe Calderón enviará a los legisladores para transformar al país, ¿cuántas crees que se concreten durante su sexenio?  
**La mitad: 82.35% Ninguna: 15.29% Las 10: 2.35%**
- ¿Cuál crees que sea la sensación que provocó el mensaje presidencial con motivo del tercer informe de Gobierno?  
**Preocupación: 74.12% Tranquilidad: 18.82% No sé: 7.06%**
- ¿Has tomado alguna acción en tu empresa para frenar el uso de bolsas de plástico no biodegradables como lo han hecho los supermercados?  
**Si hemos tomado acciones al respecto: 50.59% No lo había pensado: 49.41%**