

## IPADE, entre las 50 empresas más innovadoras en 2009: InformationWeek

**E**l Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) es una de las 50 empresas más innovadoras de acuerdo con la revista InformationWeek México.

Con la entrega de un premio el pasado 25 de junio y en un número especial, la publicación reconoció a las organizaciones que sobresalieron en 2009 por la aplicación creativa de las Tecnologías de Información (IT) para dar valor a la empresa, al crear un proyecto con ventaja competitiva, que optimizó el proceso de negocio, impulsó su crecimiento o mejoró sus relaciones con clientes.

El IPADE fue premiado por la implementación del proyecto **Sistema de programación de sesiones**, desarrollado por la Dirección de Tecnologías de Información y Operaciones del Instituto que encabeza Yessika Lozada, y liderado por el gerente de Operaciones, Rodrigo Wolburg con ayuda de Víctor Castillo y Eduardo Lara, director y coordinador del Área de Programación, respectivamente.

Dicho proyecto surgió de la necesidad de innovar la manera en la que se forman los planes de trabajo de todos los programas del IPADE y de cómo se comunican las Áreas Académicas y los profesores.

Estos planes de trabajo indican temas, casos, aula, profesores, fecha y hora en la que se realizarán las sesiones tomando en cuenta restricciones, capacidades y mejores prácticas, con el fin de mantener orden y equilibrio entre los diferentes recursos y también de llegar a la mayor productividad de los mismos.



Martha Rivera, secretaria general, Alfonso Bolio, director general y Yessika Lozada, directora del Área de Tecnologías de Información y Operaciones del IPADE con el trofeo otorgado por la revista InformationWeek México

## Aprendieron a dirigir, sirviendo

**P**articipantes de la generación 2008-2009 del Programa D-1 en Guadalajara organizaron una comida de agradecimiento a todo el Personal de la sede el pasado 1 de julio.

Encabezados por el presidente de la generación, Octavio Álvarez Aldrete, los 55 participantes contrataron un servicio de comida externo para agradecer a meseros, personal administrativo y

secretarias su disposición y actitud de servicio durante los meses en los que cursaron el Programa.

Durante la comida, participantes fungieron como meseros y personal de atención para todos los colaboradores de IPADE Guadalajara, quienes tuvieron la oportunidad de convivir e integrarse con los ahora egresados de la generación 2008-2009.



Participantes del D-1 en la sede Guadalajara

## Presidente del Grupo Pachuca comparte experiencias directivas en el IPADE

**E**l presidente del Grupo Pachuca, Jesús Martínez Patiño, visitó el IPADE el 24 de junio para compartir con participantes del Programa de Continuidad y Actualización algunas de sus experiencias directivas, y para intercambiar ideas sobre el caso de negocios que el IPADE desarrolló recientemente sobre la organización que lidera, titulado "Grupo Pachuca: el modelo Tuzo".

El empresario conversó con sus pares sobre algunas de las estrategias de negocio realizadas por el Grupo Pachuca y resaltó la importancia de llevar a cabo acciones orientadas a la responsabilidad social empresarial, las cuales son clave para lograr el éxito en una organización.



Jesús Martínez Patiño, presidente del Grupo Pachuca en el Aula Panamericana



# Egresado del IPADE recibe premio de Innovación y Excelencia

Fernando Pesel Mandelbaum, gerente de Producción y Logística de Industrias Danpex y egresado de la generación 2000-2002 del Programa MEDEX, recibió el Premio Innovación y Excelencia otorgado por la Asociación Nacional de Fabricantes de Artículos Escolares y de Oficina (ANFAEO) y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) el pasado 25 de junio.

El Premio se entrega a los productos más destacados por su diseño, innovación, empaque, funcionalidad, impacto ambiental y practicidad, entre otras características. Industrias Danpex fue reconocida por el diseño de su "Agenda Week & Days".



**MERECER ESTE PREMIO NOS OBLIGA A SER CADA DÍA MEJORES Y A SEGUIR EN EL CAMINO CON EL CUAL ESTA EMPRESA FUE FUNDADA: EL DAR A LOS CLIENTES Y A LOS CONSUMIDORES SIEMPRE PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD SATISFACIENDO Y EXCEDIENDO SUS EXPECTATIVAS"**

Fernando Pesel Mandelbaum

## Programa en Dirección de Servicios



El IPADE iniciará el próximo 21 septiembre el primero de sus tres Programas Internacionales Conjuntos: el Programa en Dirección de Servicios, enfocado en analizar, diagnosticar y construir propuestas de servicio competitivas, diferenciables y rentables con amplio impacto en la satisfacción al cliente.

Este Programa fue diseñado por el IPADE y una de las mejores escuelas de negocios de América Latina, el IAE Business School, de Argentina.



**Fecha:** septiembre 21 al 25 de 2009  
**Lugar:** instalaciones del IPADE, México D.F.  
**Contenido:**

- Valor al cliente y oferta de servicio
- Modelo de calidad en el servicio
- El papel de la persona como operador del servicio
- Liderazgo y cultura de servicio
- Transformación organizacional desde un enfoque de servicios

**Perfil:** El programa está orientado a los máximos responsables de la organización, y por extensión, a directivos estrechamente vinculados a la Dirección General.

**Claustro de Profesores:** Las sesiones serán impartidas por expertos en cada una de las áreas provenientes del IPADE y del IAE.

**Formato:** El curso está integrado por ocho módulos que se impartirán en una semana, mañana y tarde.

**Informes e inscripciones:**

Alexis Kretchmar Hernández  
Tel: +52 (55) 5354-1800, ext. 1107  
akretchmar@ipade.mx

## IPADE, nuevo miembro de GMAC

El pasado 25 de junio, el IPADE se convirtió en nuevo miembro del Graduate Management Admission Council (GMAC), una asociación internacional sin fines de lucro que reúne a 177 escuelas de negocios líderes en el mundo, ubicadas en 19 diferentes países.

Al ser miembro de GMAC, el IPADE podrá hacer más accesible a la comunidad internacional noticias, eventos e información sobre sus programas de dirección –particularmente del MBA– y a la vez mantenerse actualizado en las últimas tendencias en educación sobre *management*.

Además, el IPADE tendrá acceso a las investigaciones que realiza GMAC, orientadas a descubrir, por ejemplo, qué buscan los candidatos en un MBA.

El objetivo principal de GMAC es enlazar las necesidades de las escuelas de negocios con las necesidades de los estudiantes, para lo cual ofrecen a ambas partes una gran cantidad de productos, servicios, programas e información a través de la investigación que realizan.

GMAC es además dueño y administrador del GMAT, el primer y único examen diseñado específicamente para candidatos a Programas de Posgrado. El GMAT se aplica en más de 100 países, de manera común en los procesos de admisión de escuelas de negocios en todo el mundo.

**AL SER MIEMBRO DE GMAC, EL IPADE PODRÁ HACER MÁS ACCESIBLE A LA COMUNIDAD INTERNACIONAL NOTICIAS, EVENTOS E INFORMACIÓN SOBRE SUS PROGRAMAS DE DIRECCIÓN –PARTICULARMENTE DEL MBA– Y A LA VEZ MANTENERSE ACTUALIZADO EN LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EDUCACIÓN SOBRE MANAGEMENT.**

Intramuros es una publicación mensual del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa.

**MÉXICO:**  
Floresta N° 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F.,  
Tel. (55) 5354-1800

**MONTERREY:**  
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

**GUADALAJARA:**  
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010  
Zapopan, Jal. Tel. (33) 3627-1550

**Director de Comunicación:** Luis Felipe Abarca  
Zárate, lfabarca@ipade.mx  
**Editora:** Carolina Rivera Valencia,  
carivera@ipade.mx  
**Diseño y fotografía:** Gerardo Cruz Morán,  
gcruz@ipade.mx

[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)

**Recomienda un candidato**  
recomendados@ipade.mx  
Tel. 5399-2533  
Fax 5399-1904

**Actualiza tus datos**  
actualiza.ipade.mx  
actualización@ipade.mx  
Tel. 5354-1821  
01800 IPADE BS