

Empresarias debaten sobre el papel de la mujer en la Alta Dirección



Empresarias, investigadoras, egresadas y profesores del IPADE presentaron el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección el pasado 19 de noviembre en un evento especial, al que asistió como conferencista la secretaria de Educación Pública, Josefina Vázquez Mota, y mujeres destacadas en el ámbito empresarial.



Josefina Vázquez Mota en su ponencia

Ante más de 200 empresarias, la también egresada del programa D-1 en 1993, afirmó que el Centro marca el inicio de un nuevo ciclo para muchas mujeres en el país, quienes se encuentran en la antesala de una etapa más venturosa para México. Vázquez Mota recordó que actualmente las mujeres ocupan poco más del 20% de los puestos de alta dirección a nivel gubernamental, incluyendo a las legisladoras, lo cual demuestra que falta mucho por hacer para que alcancen puestos directivos, de mayor importancia, y sean capaces de balancear adecuadamente su vida personal, familiar y profesional.

Para ejemplificar la situación actual de la mujer, mencionó que hoy, seis de cada 10 mujeres dicen pedir permiso para ir a

trabajar y los mexicanos dicen no estar de acuerdo en que sus esposas sean mejor remuneradas que ellos.

La Secretaria agradeció a profesores y al director general del IPADE, Alfonso Bolio, la iniciativa para crear el Centro, y le manifestó su apoyo para impulsar sus labores.

El primer paso para arrancar las actividades del Centro, según la profesora Martha Rivera, presidenta del Consejo de esta entidad, fue la realización de una investigación patrocinada por IPSOS, en la cual entrevistaron a más de 400 mujeres directivas en el país, para tener un diagnóstico acerca de cómo manejan su actividad profesional y cómo la equilibran con aspectos personales y familiares.

Las actividades del Centro se concentrarán en seminarios, congresos, conferencias y publicaciones. El primer seminario se realizará el 12 y 13 de febrero de 2009, con el tema "Mujeres Dirigiendo".

El Panel

Las asistentes al lanzamiento del Centro tuvieron la oportunidad de interactuar con las panelistas invitadas y debatir sobre aspectos como los retos que enfrenta hoy la mujer en los cargos de alta responsabilidad directiva, las ventajas de incorporar más mujeres a los altos niveles directivos y cómo conciliar vida personal, profesional y familiar.



Panelistas: María Teresa Arnal, directora general de Prodigy MSN; Guadalupe Caso, directora ejecutiva Grupo Financiero Santander; Mónica Lafaire, vicepresidente de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de Homex; Patricia Kurczyn, profesora e investigadora de la UNAM y la UP; Nicole Reich, directora general del Grupo Financiero Scotiabank México

Miembros del Consejo del Centro

Martha Rivera, presidenta
Mercedes García, vicepresidenta
Rocío Prado, directora
Ana Teresa Magaña, secretaria
Ma. del Carmen Bernal, secretaria
Mariví Esteve, vocal

Martha Lahud, vocal
Elsa Vizcarra, vocal
Rosario Avilés, vocal
Enrique Taracena, vocal
Agustín Llamas, vocal

Crisis global: oportunidad para replantear los negocios

La crisis económica actual representa una oportunidad para que los empresarios se muestren innovadores y originales en la administración de sus negocios. Esta fue la idea planteada en la sesión extraordinaria “La crisis de 2008: ¿coyuntura o estructura?”, realizada el 30 de octubre en el IPADE.

La organización de la sesión estuvo a cargo del programa de Continuidad y Actualización y surgió ante la solicitud de varios participantes para obtener información, análisis y prospectivas de la situación económica global actual.



Felipe González y González

Asistieron más de 300 egresados y participantes del IPADE, quienes tuvieron la oportunidad de presenciar varias conferencias dictadas por especialistas en temas financieros y profesores del Instituto.

En sus intervenciones, los profesores Felipe González, del Área Académica de Entorno Político y Social, y Charlene Nicholls-Nixon, de Política de Empresa, coincidieron en que los tiempos críticos para las empresas plantean, a directivos y empresarios, la realización de cambios, mismos que pueden ser vistos como una oportunidad de mostrarse creativos, en lugar de temerosos.

“Crisis significa que hay que hacer las cosas de manera diferente para sostener el negocio. Los empresarios deben ser cuidadosos y creativos, para usar y desplegar los recursos económicos, pero también de talento”, afirmó Nicholls-Nixon.

El profesor Sergio Raimond-Kedilhac, del Área de Entorno Económico, impartió la conferencia “Evolución de la crisis, impacto y medidas en octubre de 2008”.

En la sesión extraordinaria también intervinieron participantes actuales del Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia del IPADE: José Antonio Palomo Miranda, director de Fondos de Deuda en Grupo Bursátil Mexicano, y Claudia Hardy, directora de riesgos de GE Capital, quienes explicaron la gestación y prospectivas de la crisis.

Presidente de AACSB visita el IPADE

John J. Fernandes, presidente de la *Association to Advanced Collegiate Schools of Business* (AACSB), visitó el IPADE el pasado 24 de octubre e impartió una conferencia especial a participantes actuales del Master en Dirección de Empresas y del Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) del IPADE.

La AACSB es una de las instancias acreditadoras de escuelas de negocios más importantes de Estados Unidos y el mundo.

Fernandes comentó que existen más de 11 mil escuelas de negocios a nivel internacional, pero sólo el cinco por ciento tiene algún tipo de acreditación. En América Latina, menos del uno por ciento la tienen, entre ellas, el IPADE.



Se reúne el Comité IPADE-Harvard

En noviembre se desarrolló en la sede Ciudad de México el Comité IPADE-Harvard, en el cual participaron los integrantes del Comité de Dirección del Instituto y dos destacados profesores de la escuela de negocios de dicha Universidad estadounidense. Desde su fundación, el IPADE mantiene una cercana relación con la Harvard Business School, que este año celebró el centenario de su fundación.

En el Comité se analizan las principales tendencias mundiales de las instituciones dedicadas a la educación en los negocios, a la luz de la situación actual y las tendencias globales de las empresas.



Los profesores Carl Kester y Richard Viator de Harvard Business School con los integrantes del Comité de Dirección del IPADE.

INSTITUTO PANAMERICANO
DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx Editora: Carolina Rivera, carivera@ipade.mx

recomendados@ipade.mx
Tel. 5399-2533
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx
Tel. 5354-1841
Fax 5220-6706

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz Morán