

El IPADE crea centro de investigación para mujeres directivas

En octubre próximo, el IPADE realizará el lanzamiento de su Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, un proyecto desarrollado por egresadas (empresarias-directoras de empresas) y profesores del Instituto, cuyo objetivo será realizar estudios formales para obtener un diagnóstico de la situación de la mujer directiva en México.



Empresarias reunidas en el IPADE

El Centro se interesa en investigar a la mujer en sus diferentes etapas de la vida, así como en sus distintas dimensiones: familiar, personal, profesional, social y psicológica.

También profundizará en su relación con las organizaciones, específicamente en el ámbito laboral, pues en la actualidad se busca que las empresas generen estrategias que faciliten el balance trabajo-vida personal y que determinen el impacto que la mujer puede tener en la sociedad.

La presidenta del Consejo del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, la profesora Martha Rivera, indicó que el objetivo primordial es el de difundir permanentemente la realidad de la mujer empresaria y directiva y el primer

paso será la realización de un seminario titulado “Mujeres Dirigiendo”, planeado para llevarse a cabo durante el primer trimestre de 2009. En dicho seminario, empresarias involucradas en la alta dirección tendrán la oportunidad de hablar de lo que está sucediendo con la mujer empresaria y directiva, del liderazgo, el *networking*, sus capacidades de negociación y gestión de conflictos, dijo la también secretaria general del IPADE.

“Nos interesa mucho la visión del hombre, no se trata nada más de impulsar la causa feminista, porque no es este el tema, sino cómo lograr que el talento femenino alcance su máxima expresión sin descuidar los otros aspectos de la vida, como la familia”, añadió.



Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

MISIÓN:

- Conciliar la vida personal, familiar y trabajo de la mujer
- Ser factor de cambio en su entorno
- Potenciar sus capacidades directivas
- Encontrar condiciones adecuadas para su desarrollo personal, en la familia, en la empresa y en la sociedad
- Potenciar su liderazgo social

MEDEX y Master cierran generaciones 2008-2010



Master Generación 2008-2010 en sesión inaugural

Después de haber conformado la generación 2008-2010, los programas Master en Dirección de Empresas y Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia del IPADE preparan ya el proceso de admisión para su próximo ciclo y abrieron una lista de espera para nuevos candidatos.

Mediante dicha lista, los aspirantes a ambos programas que no pudieron ingresar en este ciclo, podrán hacerlo en la generación 2009-2011.

Por lo pronto, tanto Master como MEDEX inauguraron su ciclo 2008-2010 los días 5, 8 y 9 de septiembre, respectivamente y en eventos por separado, donde directivos y profesores dieron la bienvenida a quienes serán los nuevos integrantes de las generaciones que comienzan dicho ciclo.

El MEDEX cuenta con 145 nuevos participantes, mientras que el Master está integrado por 85.

El IPADE ofrecerá programa AD-2 en Mexicali, Baja California

El IPADE reafirma su liderazgo nacional con la apertura de su nueva sede en Mexicali, Baja California, donde un grupo de empresarios de alto nivel cursarán el programa AD-2, el cual iniciará en noviembre próximo y pertenece a los programas de Perfeccionamiento directivo que ofrece el Instituto en sus diferentes sedes foráneas.

El director de programas de Perfeccionamiento en sedes itinerantes del IPADE, Óscar Aguirre Macías, comentó que los empresarios de esa región del norte del país perciben la apertura de la sede como una enorme oportunidad de que este programa sea impartido en el mismo lugar donde desarrollan sus actividades directivas diarias, sin tener que viajar a las sedes de México, Guadalajara o Monterrey para cursarlos.

La sede Mexicali contará con participantes provenientes de ciudades como Tijuana, San Diego, Calexico y San Luis Río Colorado.

Programas de Perfeccionamiento disponibles en las sedes foráneas del IPADE

SEDE	PROGRAMA	INAUGURACIÓN
Guadalajara	AD-2	13 de octubre
	D-1	12 de noviembre
Monterrey	AD-2	27 de octubre
	D-1	28 de octubre
Mexicali	AD-2	13 de noviembre
León	AD-2	6 de noviembre
Veracruz	AD-2	3 de noviembre
Hermosillo	D-1	13 de octubre
Chihuahua	D-1	27 de octubre

ADIT visita Silicon Valley

Participantes del programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT) del IPADE realizaron un viaje de estudios a Silicon Valley, California, del 25 al 31 de agosto pasado. Los 65 asistentes, provenientes de las sedes de Ciudad de México y Monterrey, visitaron empresas como TechBA, Apple, Facebook, Microsoft, Google y Virgin Galactic, entre otras.

Durante su estancia en TechBA (Technology Business Accelerator), los participantes pudieron conocer la forma de trabajo de esta aceleradora de negocios perteneciente a la Secretaría de Economía, la cual apoya a empresas mexicanas que desean iniciar operaciones en el famoso "Valle del Silicio".

Ahí, a través de una plática con su director general, Jorge Zavala, aprendieron que las empresas exitosas no sólo de esta región, sino del mundo, fueron pensadas para ser grandes desde un inicio y no para ir creciendo poco a poco.

En Apple, los participantes pudieron constatar cómo la dinámica de esta empresa reside en una cultura altamente innovadora y en



El grupo del ADIT frente al edificio de Tesla, fabricante de automóviles eléctricos

su visita a Facebook, directivos de esta empresa les explicaron cómo es que ha ido creciendo el concepto de las redes sociales en tan solo un año.

El viaje a Silicon Valley forma parte de las actividades especiales del ADIT, se realiza año con año y de manera opcional.

SEP (Senior Executive Program)

El próximo 20 de octubre dará inicio en la ciudad de Miami el *Senior Executive Program*, un programa de perfeccionamiento diseñado para proporcionar formación en gestión directiva y profundizar en cuestiones de actualidad a nivel global que afectan las estrategias de negocio de las empresas, organizado por el IPADE en colaboración con el IESE, escuela de negocios de la Universidad de Navarra, España y el IAE, de la Universidad Austral de Argentina.

Informes: Patricia Zavala Weber.

Tel. 5354-1800 Ext. 1366 lzavala@ipade.mx



Martha Rivera en FONAES

La directora del Área de Comercialización y secretaria general del IPADE, Martha Rivera, ofreció la conferencia "Generación de valor con el uso de las estrategias comerciales" dentro del 3º Encuentro Internacional de Empresarias Sociales llevado a cabo los días 11 y 12 de agosto.

Este evento es organizado por el Fondo Nacional de Apoyo a Empresas de Solidaridad (FONAES), de la Secretaría de Economía y busca dar apoyo a empresarias sociales de escasos recursos para que obtengan los conocimientos necesarios y puedan desarrollar estrategias de mercadotecnia eficaces que les permitan volver prósperos sus negocios.

INSTITUTO PANAMERICANO
DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx

Editora: Carolina Rivera, carivera@ipade.mx

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz Morán

recomendados@ipade.mx
Tel. 5399-2533
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx
Tel. 5354-1841
Fax 5320-6706