

## Premios Effie: Carlos Slim visita el IPADE



Foto cortesía AMAP

El IPADE hospedó la realización de los Premios Effie México 2008, en su fase inicial, y recibió en sus instalaciones a Carlos Slim Domit, presidente del Consejo de Administración de Telmex, el pasado 22 de julio.

El empresario mexicano, quien funge como Presidente del Jurado de dichos premios, agradeció a directivos y profesores del Instituto la facilidad de las instalaciones para llevar a cabo la primera ronda de calificación.

Los Premios Effie, que se realizan en 39 países más, son considerados los más importantes a nivel mundial en el ámbito de la comunicación y el marketing. Evalúan tanto la parte creativa, como los resultados de efectividad de las campañas de mercadotecnia y publicidad que implementan las empresas para vender sus productos o servicios.

Durante el primer periodo de calificación, efectuado en el IPADE, el jurado, conformado por destacados directivos de

negocios, mercadotecnia, comunicación y publicidad, así como por profesionales de la creatividad y de la academia —entre ellos el profesor del área de Comercialización, Carlos Chávez— se reunió para hacer una primera valoración de las campañas participantes.

¿Por qué en el IPADE?

“Los Premios Effie están basados en la honorabilidad. Es un certamen transparente y recto que promueve la cultura de respeto y responsabilidad. La filosofía del IPADE y lo que la institución representa en la formación de líderes está perfectamente alineada con estos valores”, afirmó Sergio López, presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).

### Sobre los Premios Effie...

- Son organizados por la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.
- Este año se inscribieron 118 campañas, las cuales serán calificadas por 105 jueces.
- Los jueces evalúan aspectos como la creatividad y el esfuerzo conjunto del anunciante y su agencia de comunicación para generar resultados.
- La calificación de las campañas participantes se hace en dos rondas: la primera fue en julio y la segunda será en septiembre.
- En 2008, se celebra la novena edición de los Premios en México.
- Los resultados finales se darán a conocer en el mes de octubre.

## Egresado del IPADE nombrado nuevo secretario de Economía

El ex participante del programa AD-2 del IPADE, Gerardo Ruiz Mateos, fue nombrado secretario de Economía por el presidente de México, Felipe Calderón, el pasado seis de agosto.

El ahora funcionario, egresó del IPADE en 1995 y ya había desempeñado otros puestos en el sector público, como el de coordinador de Gabinetes y Proyectos Especiales en la oficina de la Presidencia de la República. Con anterioridad ejerció también la función de coordinador de Administración y Finanzas de la

campaña del actual Presidente de México.

En cuanto al ámbito empresarial, Gerardo Ruiz fue director general de la compañía Automotive Moulding de México, presidente de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural en el Estado de México y perteneció al consejo de la Unión Social de Empresarios, donde fue presidente.



Gerardo Ruiz con el presidente Felipe Calderón

Foto: website Secretaría de Economía

# Agustín Carstens imparte sesión especial en el IPADE

El secretario de Hacienda y Crédito Público, Agustín Carstens, impartió una sesión especial a más de 300 empresarios en el IPADE, quienes tuvieron la oportunidad de conocer, mediante información de primera mano, la forma en que México enfrenta la crisis económica global.

La sesión impartida por el funcionario formó parte del programa del Curso Internacional de Continuidad y Actualización, llevado a cabo del 30 de junio al 4 de julio pasado.

Carstens aseguró a los empresarios y participantes presentes, que México está preparado para afrontar la inflación y las dificultades que se han derivado de la crisis económica por la que atraviesa Estados Unidos. También habló de las fortalezas y debilidades financieras de ese país.



## ¿Qué es el CICA?

- El Curso Internacional de Continuidad y Actualización es un programa anual del IPADE dirigido a egresados que cursaron con anterioridad algún programa, pero están interesados en ponerse al día respecto a temas de actualidad e investigación.
- Cuenta con la participación de profesores destacados, provenientes de las escuelas de negocios más importantes del mundo y con expositores de alto nivel en el mundo empresarial.
- Se efectúa los últimos días del mes de junio y los primeros de julio.
- Los participantes que se inscriben al CICA, tienen derecho a asistir además a las sesiones del programa de Continuidad y Actualización del IPADE.

## Egresado del Master, promovido a puesto internacional en Novartis

Ramón Zapata Gómez, egresado de la generación 1998-2000 del programa Master en Dirección de Empresas del IPADE, fue promovido a director de Operaciones Financieras a nivel mundial de la empresa farmacéutica Novartis en julio pasado, después de ejercer por dos años el cargo de jefe de Planeación Estratégica y Análisis para América Latina en la misma compañía.

Desde Basilea, Suiza, el ex participante contó al IPADE que el principal reto profesional que implica este nuevo nombramiento es el de lograr la alineación de los objetivos comunes que están a su cargo, con los tres niveles de la organización en la que se encuentra (global, regional y local).

“Tener prioridades claras y entregar los resultados a través de terceros, siempre requiere ejercer liderazgo, transparencia y comunicación efectivas”, añadió.

Para Zapata, la formación que obtuvo en el IPADE es fundamental en su logro actual, en sus propias palabras:

“El IPADE ofrece una enseñanza en la dirección de empresas que está más allá de técnicas y diferencias culturales. El respeto a la persona, la necesidad de escuchar a los demás y sus diferentes posturas; la importancia de la estrategia y su correcta implementación, son conceptos válidos y universales en cualquier entorno de negocios en que te encuentres. La diferencia radica en cómo aplicas los conceptos, dependiendo de las circunstancias y la cultura donde te desenvuelves”.



RETO PARA LA HISTORIA,  
LA CIENCIA Y LA FE:

LA VIRGEN DE GUADALUPE

El Área de Formación Integral del IPADE te invita al primer Programa sobre las consecuencias históricas, sociales y religiosas en México y en el mundo, suscitadas por las apariciones de la Virgen de Guadalupe en el cerro del Tepeyac.

Más allá de su culto religioso, ninguna otra figura ha logrado unir e identificar al pueblo de México como lo ha hecho el fenómeno guadalupano. Entender el contexto y los alcances de éste son fundamentales para comprender el alma misma de los mexicanos, así como su trascendencia en toda América y el resto del mundo. El curso se llevará a cabo del 24 de septiembre al 4 de noviembre de 2008 y será impartido por el Dr. Eduardo Chávez Sánchez.

Informes: Srita. Reyna Peñaflo  
Tel. 5354-1800 ext. 1340  
rpenaflo@ipade.mx

INSTITUTO PANAMERICANO  
DE ALTA DIRECCIÓN  
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800  
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550  
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx Editora: Carolina Rivera, carivera@ipade.mx

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz Morán

recomendados@ipade.mx  
Tel. 5399-2533  
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx  
Tel. 5354-1841  
Fax 5220-6706