

## IPADE, 1<sup>er</sup> lugar en ranking MBA y EMBA de Expansión

### EXPANSIÓN Ranking nacional MBA, Executive MBA y Part-time MBA

|    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 1  | <b>IPADE</b>                        |
| 2  | EGADE Monterrey                     |
| 3  | ITAM                                |
| 4  | EGADE Rectoría Zona Metropolitana   |
| 5  | Universidad de las Américas, Puebla |
| 6  | EGADE Rectoría Zona Centro          |
| 7  | EGADE Campus Guadalajara            |
| 8  | Anáhuac Norte                       |
| 9  | Universidad de Monterrey            |
| 10 | Universidad de las Américas         |

El IPADE obtuvo el primer lugar en el listado de los mejores programas MBA de México, según el *Ranking de las mejores escuelas de negocios* que la revista *Expansión* realiza anualmente.

La publicación señala que el IPADE tiene el 97% de las preferencias entre los principales reclutadores en México, quienes le ubicaron en la posición líder entre 15 escuelas del país.

En cuanto a egresados, éstos dieron

### EXPANSIÓN Preferencia de los reclutadores

|    |                                     |            |
|----|-------------------------------------|------------|
| 1  | <b>IPADE</b>                        | <b>97%</b> |
| 2  | ITAM                                | 78%        |
| 3  | EGADE Monterrey                     | 72%        |
| 4  | EGADE Rectoría Zona Metropolitana   | 50%        |
| 5  | Universidad Iberoamericana          | 48%        |
| 6  | Universidad de las Américas, Puebla | 18%        |
| 7  | Universidad La Salle A.C.           | 16%        |
| 8  | Universidad de las Américas A.C.    | 15%        |
| 9  | Anáhuac Norte                       | 13%        |
| 10 | Anáhuac Sur                         | 13%        |
| 11 | EGADE Campus Guadalajara            | 11%        |
| 12 | EGADE Rectoría Zona Centro          | 9%         |
| 13 | Universidad de Monterrey            | 9%         |
| 14 | ITESO                               | 9%         |

Ejecutivo, José Antonio Dávila, señaló que el MEDEX del IPADE ha sido un programa muy solicitado por altos ejecutivos de Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México, que se encuentran en un momento clave de su carrera laboral y requieren los conocimientos y habilidades directivas que proporciona el EMBA.

Por su parte, Rafael Gómez Nava, Director del Master en Dirección de Empresas, señaló que este Programa, dirigido a jóvenes con vocación directiva o emprendedora, forma en ellos habilidades más necesarias y apreciadas en la empresa, como el trabajo en equipo, la visión estratégica, la capacidad de diagnóstico y toma de decisiones, así como la actitud ética y de responsabilidad social.

a los programas Master del IPADE las más altas notas en aspectos como progreso en carrera, cumplimiento de expectativas y calidad del claustro académico, al cual otorgaron un 100 de calificación.

La metodología seguida por Expansión incluyó un cuestionario enviado a 300 directores de recursos humanos del país y uno más a los egresados.

Ambos grupos calificaron al IPADE como la mejor escuela de negocios por sus programas Master en Dirección de Empresas, tanto en full-time MBA, el cual está dirigido a jóvenes que inician su trayectoria profesional, como en Executive MBA (MEDEX), dirigido a ejecutivos con experiencia, quienes cursan el programa al mismo tiempo que continúan proyectándose en la empresa.

El director del Master

### EXPANSIÓN Calificación en Progreso de Carrera

|    |                                   |            |
|----|-----------------------------------|------------|
| 1  | <b>IPADE</b>                      | <b>100</b> |
| 2  | EGADE Monterrey                   | 95         |
| 3  | EGADE Rectoría Zona Metropolitana | 81         |
| 4  | ITAM                              | 67         |
| 5  | ITESO                             | 63         |
| 6  | Universidad Regiomontana A.C.     | 58         |
| 7  | Universidad de las Américas       | 57         |
| 8  | EGADE Rectoría Zona Centro        | 53         |
| 9  | Universidad La Salle A.C.         | 51         |
| 10 | EGADE Campus Guadalajara          | 46         |

### EXPANSIÓN Cumplimiento de Expectativas

|    |                                   |            |
|----|-----------------------------------|------------|
| 1  | <b>IPADE</b>                      | <b>100</b> |
| 2  | Anáhuac Norte                     | 95         |
| 3  | EGADE Rectoría Zona Metropolitana | 84         |
| 4  | Universidad Regiomontana A.C.     | 81         |
| 5  | EGADE Monterrey                   | 77         |
| 6  | ITAM                              | 73         |
| 7  | Universidad La Salle A.C.         | 72         |
| 8  | EGADE Rectoría Zona Centro        | 58         |
| 9  | EGADE Campus Guadalajara          | 46         |
| 10 | ITESO                             | 38         |
| 11 | Universidad de las Américas       | 35         |

# IPADE presenta su primer Informe Anual de Actividades

El IPADE presentó su primer Informe Anual de Actividades del Ciclo Académico 2006 – 2007, un documento dirigido a todos sus *stakeholders*, en especial a egresados y participantes, así como al Claustro de Profesores y personal de la institución.

Entre sus páginas se pueden encontrar los más importantes logros del Instituto y sus programas. También incluye los principales avances en la formación y

desarrollo del claustro académico, cuyo objetivo es mejorar la calidad de los programas que ofrece el IPADE.

Entre otros aspectos, el documento incorpora información sobre la generación de conocimientos originales, responsabilidad social e internacionalización del IPADE.

**El Informe completo está disponible para su consulta en nuestra página web: [www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)**



## Decano de Kellogg da conferencia a 500 empresarios en el IPADE

Dipak C. Jain, decano en la Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern, dictó una conferencia el pasado nueve de abril ante participantes de los Programas de Perfeccionamiento e invitados del IPADE.

Jain es experto en mercadotecnia de una de las escuelas líderes en esta área de conocimiento, por lo que abordó temas como el de marketing en productos de tecnología. También explicó cómo hacer que una empresa obtenga prestigio a través de mecanismos de valores como la disciplina, la innovación, el liderazgo, la inspiración y la atención a las verdaderas necesidades de los consumidores.

Compartió con los participantes del IPADE, entre los que se encuentran directores y empresarios de alto nivel, algunas de las nuevas oportunidades de negocio global, como son:

- El bienestar del cliente enfocándose en la salud.
- El compromiso con el cliente, enfocándose en los medios y el entretenimiento.
- La hospitalidad al cliente en el sector turístico.



El Decano de Kellogg, escuela de negocios con la que el IPADE colabora estrechamente, finalizó su presentación con un consejo para los asistentes: las palabras clave para el buen funcionamiento de una empresa son lealtad y confianza.

## Participantes del Master logran 5º lugar en competencia del MIT

Participantes del MBA colocaron al IPADE en quinto lugar dentro del *4th Annual Operations Simulation Competition*, organizado por el Massachusetts Institute of Technology (MIT) del 10 al 13 de abril. La competencia incluyó 84 escuelas, entre las que figuran las mejores a nivel internacional: el propio MIT, Harvard Business School, Richard Ivey School of Business y UCLA.

Fue el Área de Dirección de Operaciones la que coordinó a los participantes del IPADE, cuyo objetivo era acumular el mayor capital posible para una fábrica virtual, creada por medio de un simulador electrónico. Los participantes compitieron vía Internet durante 72 horas ininterrumpidas con el objetivo de demostrar su capacidad en la administración y manejo de su empresa.

"La estrategia ganadora fue la que seguimos nosotros", dijo Néstor Baeza, cuyo compañero de equipo, Miguel Hernández, agregó: "Nos da mucho gusto participar en este tipo de competencias, ya que nos da confianza al medir nuestro nivel contra otras universidades; nos ayuda a tomar decisiones más rápido y a trabajar en equipo".



*Óscar Pozos Alvarado, Hugo Alberto Labrada Oliveros, Miguel Ignacio Hernández Martínez, Néstor Baeza Corral, Héctor Morales Álvarez y José Ramón Contijoch Cebrián, formaron el equipo que representó al IPADE, el cual logró acumular más de un millón de dólares.*