

## 10ª Semana Internacional MEDEX



El Programa MEDEX del IPADE realizó por décimo año consecutivo la Semana Internacional cuyo tema fue “Compitiendo con integridad: Responsabilidad Social”, del 9 al 13 de octubre.

Más allá de cuestiones económicas y legales, la responsabilidad social no es un

tema más para el IPADE. Es, como fue desde que abrió sus puertas hace 40 años, su razón de ser.

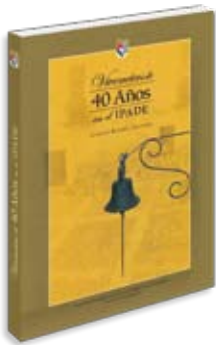
Determinar la responsabilidad social como líderes de negocio, más que buscar las ganancias para accionistas, fue un desafío al que se enfrentaron los participantes en las sesiones que integraron la

semana, como la impartida por Gerardo de Nicolás, Director General de Homex, quien presentó algunos programas referentes a responsabilidad social. “No se trata de dar dinero, se trata del compromiso de cambiar al mundo, de transformarlo en diferentes áreas y de diferentes maneras”, dijo de Nicolás.

Entre los temas tratados destacaron las ideas sobre los valores como la honestidad, el valor del empleado, la responsabilidad ambiental, el trabajo en equipo y la excelencia operativa.

Por su parte, Felipe González, profesor del Área de Entorno Político y Social del IPADE, dijo que “la responsabilidad social está en fase instituyente. El problema no está en los medios de comunicación, está en la sociedad. No debemos satanizar este tipo de programas, sino tomarlos para darnos cuenta de la responsabilidad social que tenemos de transformar al mundo”.

## Vivencias de 40 años en el IPADE



“Vivencias de 40 años en el IPADE, no constituye una investigación histórica de cuatro décadas, es una recapitulación de los recuerdos y vivencias más significativas de su autor”. Así es como denominó Alfonso Bolío, Director General del IPADE, al libro realizado por el Dr. Carlos Rossell.

En las páginas del libro conmemorativo de los 40 años del IPADE, se encuentran plasmados desde los preparativos, la generación y la formación de los diferentes programas, hasta la expansión del Instituto a través de toda la República, siempre con la particular visión de su autor.

Muchos aspectos de la fundación del IPADE que revela este libro sorprenderán a muchos, sobre todo “el sabor de las cosas cuando se están haciendo por primera vez”, argumentó el Director General de la Institución; “esa conciencia de ser pionero,

de saber que se está abriendo camino, pero con la humildad de no vislumbrar que, décadas después, esas primeras piedras serán los cimientos de una gran historia”.

“Han pasado 40 años de trabajo entusiasta y espero haber cumplido con el encargo de realizar este libro de manera satisfactoria”, menciona el Dr. Carlos Rossell. “No me resultó difícil, porque he recibido más de lo que he dado. Lo digo simplemente: el IPADE me robó el corazón”.

Este libro podrás adquirirlo en La Posta.



# Graduación MEDEX. México, Guadalajara y Monterrey

El 22 de septiembre en Guadalajara, los 57 participantes de la quinta generación del programa MEDEX 2005-2007, asistieron en compañía de sus familiares a la ceremonia de clausura, la cual se llevó a cabo en el jardín del IPADE, en Ciudad Granja.

“El reto del director de empresa es actuar con amor y esperan-



Ceremonia de graduación en el Aula Panamericana, sede México.

za”, mencionó Jorge Gutiérrez, Rector de la UP y del IPADE en la ceremonia. “Su profesión lo capacita para distinguir lo urgente de lo trascendente y lo pasajero, hacer su trabajo con rectitud y honestidad, así como crecer y hacer crecer a los demás con sus acciones.”

El 29 de septiembre, la decimoquinta generación del Programa MEDEX en México integrada por 118 participantes, llevó a cabo su ceremonia de clausura. En ella, Alfonso Bolio, Director General del IPADE, mencionó el significado de la unidad, el amor y la capacidad de aprender dentro del núcleo familiar. “Es en nuestra familia donde descubrimos lo mejor de nosotros mismos y con ellos podemos festejar sinceramente todos nuestros logros. Si hay unidad, amor y capacidad de aprender salimos fortalecidos ante los retos de la vida”, mencionó.

Por su parte, la sede Monterrey realizó la clausura de la séptima generación del MEDEX, conformada por 52 participantes, el 6 de octubre, en el Hotel Camino Real de esa misma ciudad.

## IPADE desarrolla el primer Manual de RSE para PYMES

El Área de Política de Empresa del IPADE ha desarrollado el primer manual de Responsabilidad Social Empresarial para la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), con el propósito de disipar el mito de que esa es una labor que sólo las grandes empresas pueden desarrollar.

El Manual, elaborado por el profesor Jesús M. Sotomayor, Ricardo Sotelo y Cintia M. Sotomayor, ambos investigadores que participaron en la elaboración del documento, tiene la intención de orientar a las PYMES en la evaluación y desarrollo de estrategias dirigidas a los campos que se ven afectados por la empresa, positiva o negativamente, como son: Valores y Coherencia, Público Interno, Relación con Proveedores, Relación con los Consumidores,

Relaciones con la Comunidad y Medio Ambiente.

“Este manual se creó para ayudar al empresario a llevar a cabo un diagnóstico de su empresa en materia de RSE y de ahí, elaborar estrategias de acción”, afirma el profesor Sotomayor. “El actuar de la empresa afecta a todos los niveles, tomando iniciativas voluntarias y pensando siempre en buscar el beneficio de la empresa y de la sociedad”.

La responsabilidad social debe verse como una nueva forma de hacer negocio. Es una estrategia institucionalizada, con la cual la empresa genera valor económico agregado en el desarrollo de su personal, al satisfacer las necesidades de la comunidad a través de productos y servicios y asegurar su auto-continuidad.

### Programas Especiales

## Coloquio de Familias de Empresarios (FEM), Ford e INFONAVIT



Los directivos de la sede del IPADE Monterrey, en colaboración con el Centro de Investigación para Familias de Empresarios (CIFEM), ofrecieron una edición más del Coloquio los días 25 al 28 de septiembre, con la asistencia de 12 familias.

FEM es un programa innovador pensado para familias cuyos miembros tienen la propiedad de una empresa. El diálogo y la reflexión familiar clarifican los objetivos y expectativas para

establecer las acciones y estrategias para superar los retos a los cuales se enfrenta, tanto la familia como la empresa.

Por su parte, Ford Motor Company de México, solicitó al IPADE sesiones especiales para directores y gerentes generales de sus distribuidoras en toda la República Mexicana, así como ejecutivos de su corporativo.

Dichas sesiones tuvieron lugar los días 2 y 3 de agosto en Guadalajara, 25 y 26 del mismo mes en la sede de Monterrey

y dos grupos más en la Ciudad de México, del 23 al 26 de agosto, con participación de alrededor de 75 personas por grupo.

El 28 de agosto se inauguró un Programa Especial para el INFONAVIT, cuyo objetivo es mejorar sus prácticas de gobierno corporativo, con participación de importantes representantes de los trabajadores, empresarios y directivos, los cuales participan en los órganos de gobierno de dicha institución.

INSTITUTO PANAMERICANO  
DE ALTA DIRECCIÓN  
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800  
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550  
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx

Editora: Ariadna Ramírez, cramirez@ipade.mx

Formación y fotografía: Gerardo Cruz Morán

recomendados@ipade.mx  
Tel. 5399-2533  
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx  
Tel. 5354-1841  
Fax 5220-6706