

IPADE: 4° lugar internacional, según

THE WALL STREET JOURNAL

El diario estadounidense **The Wall Street Journal** ubicó al Master en Dirección de Empresa (MEDE) en el 4o lugar de los mejores MBA a nivel internacional y en 1er lugar de Latinoamérica, reconociéndolo entre las cinco mejores escuelas del mundo.

El MEDE destacó en las áreas de “pensamiento estratégico”, “formación ética”, “preparación y conocimiento integral del management” que se incluyen en el ranking que publica anualmente **The Wall Street Journal**. Esta investigación es el resultado de un estudio basado en entrevistas a empresas que contratan egresados de las escuelas participantes.

“Felicitamos a toda la comunidad del IPADE –egresados, profesores, personal, y en especial al MEDE y su Centro de Dirección de Carrera– y aprovechamos esta oportunidad para comentarles que este año ha sido particularmente satisfactorio en los rankings en los cuales participamos”, dijo Rafael Gómez Nava, director del Master en Dirección de Empresas.

Por su parte, el director general del Instituto, Alfonso Bolio Arciniega, argumentó que “si bien los rankings no son lo más importante en nuestra misión, sí creemos que la destacada participación del IPADE en ellos representan un reconocimiento de los diversos actores del mercado nacional e internacional a la calidad de nuestra oferta formativa y también a nuestros egresados”. “Estamos seguros que en el futuro seguiremos compartiendo éste y otros logros con ustedes, que nos hacen sentir muy orgullosos”, concluyó.

RANKING INTERNACIONAL

Este ranking se basa en cómo los reclutadores calificaron las escuelas según 21 atributos y el número de firmas que contrata un alto porcentaje de graduados de la escuela para puestos fuera de EE.UU.

2007	2006	UNIVERSIDAD (PAÍS)	2007	2006	UNIVERSIDAD (PAÍS)
1	1	ESADE (España)	14	12	Instituto de Empresa (España)
2	2	IMD (Suiza)	15	18	Insead (Francia)
3	4	London Business School (Inglaterra)	16	17	Universidad de Pensilvania (EE.UU.)
4	3	IPADE (México)	17	21	Universidad de Bocconi (Italia)
5	8	Instituto Tecnológico de Massachusetts (EE.UU.)	18	19	Universidad de Erasmus (Holanda)
6	6	Universidad de Columbia (EE.UU.)	19	15	IESE (España)
7	-	Essec (Francia)	20	-	Universidad de Northwestern (EE.UU.)
8	7	Instituto Tecnológico de Monterrey (México)	21	20	Universidad de Harvard (EE.UU.)
9	16	HEC Paris (Francia)	22	-	Universidad de Nueva York (EE.UU.)
10	5	Thunderbird (EE.UU.)	23	-	Universidad de Oxford (Inglaterra)
11	13	Universidad de York (Inglaterra)	24	22	Universidad de Toronto (Canadá)
12	9	Universidad del Oeste de Ontario (Canadá)	25	24	Universidad de Stanford (EE.UU.)
13	14	Universidad de Chicago (EE.UU.)			

Ciclo 2007-2008

Inician Programas de Perfeccionamiento en diferentes sedes

Con la finalidad de contribuir a la formación de habilidades que requiere la Alta Dirección, además de permitir el impacto en la formación de líderes empresariales capaces de transformar organizaciones que a la vez transformen positivamente a la sociedad, en octubre y noviembre inician los Programas de Perfeccionamiento del IPADE.

Hermosillo

Programa: AD-2
Inicio: 8 de octubre, 2007
Contacto: Rosa Luna González
Tel/Fax: (662) 217-5730 / 217-5838
rluna@ipade.mx

León

Programa: D-1
Inicio: 8 de noviembre, 2007
Contacto: Ana Beatriz Rodríguez
Tel: (477) 717-3338 / 717-8347
anarodriguez@ipade.mx

Chihuahua

Programa: AD-2
Inicio: 29 de octubre, 2007
Contacto: Gladys Núñez Reyes
Tel: 5354-1846
gnunez@ipade.mx

Mérida

Programa: AD-2
Inicio: 5 de noviembre, 2007
Contacto: Arminda Albornoz
Tel: (999) 920-7462 / 920-7463
albornoz@ipade.mx

Veracruz

Programa: AD-2
Inicio: 20 octubre, 2007
Contacto: Gladys Núñez Reyes
Tel: 5354-1846
gnunez@ipade.mx

México

Programas: D-1, AD-2 y AD
Inicio: 23-25 octubre, 2007
Contacto: Gladys Núñez Reyes
Tel: 5354-1846
gnunez@ipade.mx

ADIT presente en Silicon Valley



Por segundo año consecutivo y durante una semana, participantes de ADIT visitaron importantes empresas de la región de California.

TechBA, la Aceleradora Tecnológica creada por la Secretaría de Economía de México, realizó para los participantes del ADIT, una presentación del modelo que sigue y que da soporte a empresas mexicanas para introducir sus productos tecnológicos.

Sanjay Pol y Martin de Beer, vicepresidentes de Cisco Systems, presentaron las nuevas tecnologías que integran las comunicaciones en las compañías, así mismo, se realizaron demostraciones de las técnicas utilizadas y por lanzarse al mercado.

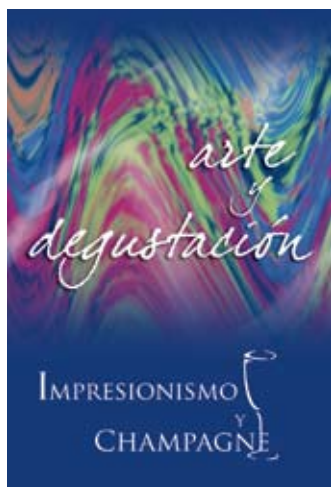
Sergio Civetta, Gerente de Mercadotecnia de Productos para Latinoamérica de Google, realizó una demostración tomando como ejemplo la empresa de un participante del ADIT, sobre la funcionalidad de la publicidad en la organización y la dinámica que siguen con todos los anunciantes.

En Apple, el Dr. Carlos Ruiz González, impartió la sesión del primer caso del iPhone realizado en México después de su lanzamiento. Por su parte, en Yahoo se abordaron temas de estrategias de mercadotecnia y comportamientos en los usuarios.

En la Universidad de Stanford, se presentó el caso de COMMENDO (emprendedores de diversas nacionalidades que se encuentran en el lanzamiento de un producto de tecnología y comunicación en Internet).

Por su parte, participantes del ADIT presentaron las oportunidades de negocio que tiene México, como lo hicieron en los Laboratorios de HP; así como un evento de networking con empresarios y directivos de la región provenientes de diversas industrias.

Impresionismo y Champagne



Sin requerir conocimiento previo en ambos temas, la pintora Martha Orozco, hablará sobre el Impresionismo y su impacto en la cultura, mientras que el profesor de la ESDAI, Ricardo Espíndola, hará una introducción al mundo del champagne.

“Impresionismo y Champagne” se llevará a cabo en las instalaciones del IPADE los días 6, 13, 20 y 27 de noviembre, 4 y 11 de diciembre, de 19:30 a 21:15 hrs.

Informes e inscripciones: Reyna Peñaflor al teléfono 5354-1800 ext. 1340 o vía correo electrónico: rpenaflor@ipade.mx.

INSTITUTO PANAMERICANO
DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx

Editora: Ariadna Ramírez, cramirez@ipade.mx

Formación y fotografía: Gerardo Cruz Morán

Sesiones inaugurales Master y MEDEX. Generación 2007-2009

El pasado 7 de septiembre, se realizaron las sesiones inaugurales del Master en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, MEDEX. Por su parte, el lunes 10 y martes 11 del mismo mes se llevó a cabo la inauguración de la generación 2007-2009 del programa Master en Dirección de Empresas, MEDE.

El Master del IPADE, “no es únicamente una Maestría, sino todo un proyecto de vida”. Con estas palabras dio la bienvenida Rafael Gómez Nava, director general del programa MEDE, quien hizo reflexionar a los participantes sobre lo que van a hacer los próximos 30 años de su vida.

Los participantes del MEDEX tuvieron una sesión de Política de Empresa con el profesor Enrique Taracena en donde se analizó el caso “Multiproducts”, en esta sesión se enfrentaron por primera vez a la discusión de un caso en equipo y el análisis en una sesión plenaria.

La asignación de los equipos de trabajo de ambos programas se realizó de una forma multidisciplinaria, buscando que cada uno cuente con participantes de diferentes perfiles profesionales y académicos, para que la discusión de los casos sea desde diferentes puntos de vista.



“La dirección para nosotros no es un puesto; es una función, la cual consiste en la toma de decisiones acertadas que dirijan a los hombres a que lleguen a la meta”, expresó el Dr. Carlos Llano en su intervención en la inauguración del MEDE.

Moneda Conmemorativa del 40 aniversario

40 años de vida han consolidado al IPADE como la escuela de negocios para el perfeccionamiento de la Alta Dirección con mayor incidencia en el mundo de la empresa en México; y como recuerdo de esta fecha, se ha producido una moneda conmemorativa.

Realizada en plata y acuñada en la Casa de Moneda; esta pieza está grabada con la imagen institucional del 40 aniversario, el escudo de nuestra institución y la leyenda “40 años formando empresarios” al frente, con el perfil del patio del Casco de la ex Hacienda por la cara posterior. Esta ejemplar de colección podrás adquirirla en “La Posta”.



recomendados@ipade.mx
Tel. 5399-2533
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx
Tel. 5354-1841
Fax 5220-6706