

El Master del IPADE entre los 5 Mejores del Mundo, según la revista Forbes

Por segunda vez consecutiva, el IPADE se ubica como la **única escuela de negocios de Latinoamérica** en el ranking de MBA internacionales que publica cada dos años la revista estadounidense Forbes.

El Programa Master en Dirección de Empresas avanzó tres posiciones respecto al ranking de 2005 y ocupa el 5° lugar en la lista donde figuran escuelas de España, Reino Unido, Canadá, Australia, España, China y Francia.

El estudio ubica al Master del IPADE **entre los MBA más rentables del mundo**, y para evaluarlo se consideraron los ingresos de los egresados de la generación 2000-2002, el costo del Programa y el salario que se dejó de percibir durante el Master.

“Este logro se debe en gran medida a nuestros egresados, quienes dan y refuerzan nuestro prestigio no solamente en los rankings sino también en todos los lugares donde se encuentran”, dijo Rafael Gómez Nava, director del Master en Dirección de Empresas.

Agregó que la misión del Master es muy clara: “Desarrollamos una experiencia de estudio local, pero con un fuerte carácter internacional; más que entregar conocimientos y transmitir información, buscamos formar directivos y personas. El programa está diseñado para formar directivos

que emprenden y emprendedores que dirigen y, finalmente, al igual que en todos los programas del IPADE, imprimimos a nuestro programa un profundo sentido

Forbes.com		
The Top Foreign Business Schools TWO-YEAR PROGRAMS		
RANK	SCHOOL	COUNTRY
1	IESE	Spain
2	London	U.K.
3	Manchester	U.K.
4	York (Schulich)	Canada
5	IPADE	Mexico
6	Australian GSOM ⁵	Australia
7	British Columbia (Sauder) ⁵	Canada
8	Esade	Spain
9	Ceibs	China
10	HEC-Paris 5	France



Dos aspectos de la entrevista que realizó Alberto Padilla a Alfonso Bolio

en el IPADE EN ESPAÑOL™

Por primera vez en la historia del Instituto, el canal líder mundial en noticias realizó un programa especial, en el cual se presentaron los contenidos de la revista Expansión. El espacio se produjo en el IPADE por su 40 Aniversario y porque está en los primeros lugares del ranking de MBA de la publicación de negocios.

En entrevista con Alberto Padilla, conductor de CNN, Alfonso Bolio, Director General del IPADE, destacó que una característica medular del instituto es el enfoque en la formación de las personas, no sólo en sus conocimientos que desde luego se les

transmiten, sino también como en su formación integral, de ahí el énfasis en el desarrollo de las cualidades humanas tales como la prudencia, la lealtad, la honestidad, la laboriosidad, la justicia, sólo por mencionar algunas.

Durante la grabación del programa Economía y Finanzas de CNN en la Ex Hacienda de Clavería, Alfonso Bolio señaló que aparecer en lugares importantes dentro de los rankings de las mejores escuelas de negocios refleja el esfuerzo del cuerpo académico y la preferencia de los participantes; sin embargo, lo principal es satisfacer al grupo de personas que buscan esa formación.

Praxis, empresa de Edmundo Robert, egresado del AD-2, entre "Las 60 súper empresas para trabajar" de Expansión



Edmundo Robert

Reconocida por su programa de bonificaciones y reconocimientos, Praxis, empresa que dirige Edmundo Robert (Generación 2003-2004 del Programa AD-2 México) en el sector tecnológico, se ubicó entre "Las 60 súper empresas para trabajar" de acuerdo con el artículo que realizó la revista Expansión y Top Companies.

De acuerdo con Edmundo Robert reflexionó "automáticamente como influye el IPADE" en su organización, y es patente en el reconocimiento de la revista, pues está íntimamente ligada con el énfasis que tienen sus programas en el **factor humano**.

Señaló: "Quiero pensar que el tratar cotidianamente de **forjar una empresa que genere algo más que utilidades** está en la idiosincrasia de los que laboramos en Praxis y es, sin duda, gracias al IPADE a través de cuatro generaciones en las que hemos participado, que toma forma y estructura".

Edmundo Robert agregó "siento que parte de **este reconocimiento se extiende de forma natural al IPADE**, institución por la que en Praxis sentimos un gran respeto y aprecio".

Praxis se une a la lista que encabeza **Ford, McDonald's y Coca-Cola**, seguidas por otras empresas nacionales e internacionales de distintos tamaños, como Copachisa, Wyeth, Interprotección, Novartis, General Electric, Bimbo, American Express, etc.

El IPADE desarrolla primer caso de estudio sobre el iPhone de Apple

Carlos Ruiz, profesor del Área de Política de Empresa, habló sobre el reciente lanzamiento del iPhone, y señaló algunas de las principales conclusiones que se pueden obtener de la primera investigación y caso de estudio sobre el iPhone, que se presentó en el Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT).



Imagen: www.apple.com

Carlos Ruiz sostiene que el iPhone seguramente se adoptará con rapidez en el mercado mexicano. También plantea que las otras compañías responderán "a base de diseño y de otras propuestas de valor, como mejor precio...".

Explicó cuáles son las debilidades de este nuevo dispositivo y cuáles podrían ser los próximos productos de Apple. Asimismo, se refiere a las fortalezas y amenazas que enfrenta la compañía tecnológica, las claves de su estrategia y éxito, y las virtudes más importantes de Steve Jobs, CEO de la empresa.

Participación de Miguel Ochoa en Junta Plenaria de Liverpool

El Puerto de Liverpool celebró su 1a Junta Plenaria de 2007, presidida por su Director General, el Lic. José Calderón y siete de sus más cercanos colaboradores. La reunión se realizó con el objeto de reconocer la labor de 600 directivos de la empresa, mediante el fistol que los acredita como personas que han asimilado su cultura.

El profesor Miguel Ochoa fue invitado por el Lic. Alejandro Mora, Director Corporativo de Recursos Humanos, como orador huésped, y durante su participación felicitó a los 300 asistentes en la Ciudad de México primero, por los 160 años de trabajo de la empresa, por sus excelentes resultados financieros, por la fundación de la Universidad Liverpool, y por el reconocimiento recibido como una de las 100 mejores empresas para trabajar en México.

Aniversarios en IPADE Monterrey



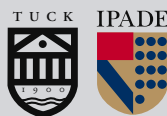
Foto cortesía sede Monterrey

La generación 95-97 del Programa MEDEX, 2001-2002 y 1991-1992 del Programa D-1 y la generación 1991-1992 del AD-2, acudieron a sus eventos de aniversario en IPADE, sede Monterrey. En los tres casos el tema fue "Estrategia y Ejecución, algunas reflexiones", impartido por el Dr. Carlos Ruiz.

Otra celebración fue la del 30 aniversario de los egresados del AD-2, generación 1976-1977, que preside el Sr. Rogelio Bueno.

En ella, Alejandro Fernández Villa, director de Programas en la sede, les dio el mensaje de bienvenida a los asistentes, que participaron junto con sus cónyuges en la conferencia del Dr. Ernesto Bolio.

Primera sesión a distancia entre Tuck y el IPADE



El Programa Master del IPADE realizó una sesión a distancia con el profesor Anant Sundaram, de la Facultad de Finanzas de Tuck School of Business de la Universidad de Dartmouth, Estados Unidos.

El tema de la sesión fue: "Essential Questions in Finance", en la cual se tocaron puntos medulares en finanzas como Weighted Average Cost of Capital, Capital Asset Pricing Model y Net Present Value entre otros. A pesar de estar a más de tres mil kilómetros de distancia la sesión fue dinámica, con participaciones en tiempo real y muy fluida.

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCIÓN DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx Editora: Ma. Priscilla López, malopez@ipade.mx

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz M.

recomendados@ipade.mx
Tel. 5399-2533
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx
Tel. 5354-1841
Fax 5220-6706