

Jornadas Internacionales de los Programas de Perfeccionamiento

Empresarios que cursan los Programas de Dirección y Alta Dirección en Guadalajara, Monterrey, Torreón, Hermosillo, León y Mérida, viajaron a la ex Hacienda de Clavería, en la Ciudad de México, para participar en las Jornadas Internacionales 2007.

Durante la tarde de un día y la mañana del siguiente, los grupos tuvieron la oportunidad de analizar casos de las áreas de Política de Empresa, Dirección de Personal, Entorno Económico y Dirección de Operaciones, así como trabajar en equipos multidisciplinarios con sus pares de las distintas sedes.

La interacción y convivencia de los empresarios fue integral desde el punto de vista personal y académico. El acercamiento de los participantes se complementó con el trabajo en el aula, en donde destacados profesores, a nivel internacional, estuvieron a cargo de las sesiones.

De Stanford Graduate School of Business asistió el Dr. Seungjin Whang; de la Thunderbird Graduate School of International Management, el Dr. John C. Beck; del Instituto Internacional San

Telmo (España), participó el Dr. José Luis Lucas Tomás, y el Dr. Roger Hallowell, del Center for Executive Development.

Además, estos grupos de Perfeccionamiento disfrutaron de la premier de la película sobre la fundación del IPADE, "IPADE, La Historia", conmemorativa al 40° Aniversario de la institución.



Prof. Seungjin Whang, de la Stanford Graduate School of Business

Participantes del MEDEX en Ivey

Participantes del 2° año del Programa MEDEX del IPADE, provenientes de México, Monterrey y Guadalajara, viajaron a las instalaciones del Kingbridge Centre, en Toronto, para participar con sus homólogos de Ivey en una semana de intercambio académico y cultural.

El grupo estuvo compuesto por 97 personas (54 de Ivey y 43 del IPADE), cuya diversidad de origen enriqueció la convivencia, el intercambio y la experiencia de aprendizaje entre todos los asistentes.

Lugar de origen de los participantes:

- Ivey: India (8), China (1), Rusia (1), Sudamérica (2), y Canadá (42)
- IPADE: México (22), Monterrey (12) y Guadalajara (9)

Durante 5 de los 6 días del viaje, el grupo se dividió en dos partes y cada una dedicó 8 horas diarias a dos sesiones (en bloques de 4 horas), que iniciaban con una inducción en sesión plenaria.

Los profesores de Ivey, David Conklin, Jean-Louis Schaan, Fernando Olivera y Michael Rouse estuvieron a cargo de impartir las sesiones sobre temas como el Ambiente Internacional de Negocios, los Negocios Internacionales, Taller de Negociación y Análisis Estratégico.



DVD "IPADE, La Historia"

Con motivo del 40 Aniversario del IPADE, hace aproximadamente un año, se encargó la realización de un documental que cuenta la historia de la Institución, en voz de algunos de sus fundadores. Nos complace informar que el DVD "IPADE, La Historia" –presentado en la celebración con el Presidente Calderón–, ya está a la venta en La Posta para quien desee adquirirlo.

En esta producción, inédita en la historia del Instituto, no sólo se encuentra el relato de la fundación, con todos sus detalles y anécdotas, sino también el testimonio de importantes personalidades. Fueron estas personas las que contribuyeron a hacer del IPADE una de las escuelas de negocios más importantes de México y una de las más relevantes del mundo.

El Arte de Negociar: un laboratorio de aprendizaje

Del 5 al 8 de febrero, en Bogotá, un grupo de 52 ejecutivos latinoamericanos de BASE, asistieron a un programa de Negociación, cuya parte docente estuvo dirigida por Fabio Novoa, de INALDE, y por Miguel Ochoa y Eduardo Valero, por parte del IPADE.

Este grupo selecto de ejecutivos tuvo la oportunidad de experimentar casos en los cuales reconocieron y desarrollaron habilidades de análisis, planeación y proceso de negociación.



Foto: Eduardo Valero
Miguel Ochoa durante una de sus sesiones en el INALDE

Fabio Novoa presentó su investigación mediante dos conferencias y un ejercicio práctico. En tanto, Miguel Ochoa condujo el laboratorio de negociación con los casos más recientes desarrollados en el área de Análisis de Decisiones. Los participantes tuvieron la oportunidad de simular una negociación de manera individual y, de esta forma, pudieron observar los diversos estilos de negociar de sus colegas.

Gracias a las diversas nacionalidades —brasileños, chilenos, colombianos, ecuatorianos, mexicanos y venezolanos— pudieron apreciar la importancia de las barreras culturales.

El equilibrio de temas y conceptos fue muy bien valorado por los asistentes. **Álvaro Posada, Directivo de Plásticos Business Center North KS/KT, dijo:** “Lo mejor del programa es que, con cada sesión, las explicaciones, el lenguaje y los ejemplos, uno incorpora el conocimiento de manera natural, lo cual facilita su aplicabilidad. A escasos días de haber terminado el programa, ya he recogido los primeros frutos”.

Doing Business in Latin America 2007

Del 12 al 16 de marzo se llevó a cabo la semana Doing Business in Latin America 2007, durante la cual los participantes de segundo año del Master tuvieron la oportunidad de relacionarse académicamente y convivir con un grupo de homólogos extranjeros. Este año tuvimos un número de visitantes récord de 50 MBA de las mejores escuelas de negocios de Estados Unidos, como la **Darden Graduate School of Business** de la University of Virginia, la **Marshall School of Business** de la University of Southern California, y del **IDE Business School** de Ecuador. En total, se formó un grupo intercultural de aproximadamente 130 jóvenes.

La estructura y contenido académico de la semana incluyó presentaciones de altos ejecutivos y empresarios, así como de profesores del IPADE, quienes hablaron sobre el marco actual de México y Latinoamérica en los ámbitos político, social y económico, entre otros temas. Todos estos tópicos se enfocaron desde el punto de vista del emprendedor.

Algunas de las empresas que nos visitaron fueron: **Natura Cosmetics**, de Brasil; **LA Cano**, de Colombia; **Cementos Progreso**, de Guatemala, y **Grupo Arcor**, de Argentina. Para complementar el trabajo en aula, los alumnos visitaron a compañías con modelos de negocios exitosos como **Bacardí** y **Kidzania**.

Como último aspecto estructural de la semana Doing Business in Latin America se llevaron a cabo dos eventos socioculturales: una cata de vinos mexicanos, presentada por Juan Pablo Núñez Glennie, de **Casa Pedro Domecq**, y una visita guiada al Museo de Antropología.

Esta Semana Internacional del Master impulsa y reafirma el



Jesús Sotomayor en su emotiva participación

interés y principio fundacional del IPADE por integrar el aprendizaje en una cultura internacional de las empresas, apoyándose en la investigación y desarrollo de casos, en la participación de algunos egresados destacados, así como de empresarios importantes en distintas industrias.

Ganadores del 2° Torneo de Golf IPADE-El Peñón

12 de marzo de 2007

Score -13 Golpes 59
Miguel Enrique Esparza
Lorenzo Fernández Sa
José Antonio Padruno
Silvano Sánchez

13 de marzo de 2007

Score -10 Golpes 62
Alejandro Moreno
René Padilla
Pedro Martínez
Eduardo Kuri

Más información de los resultados en la sección de noticias de www.ipade.mx

INSTITUTO PANAMERICANO
DE ALTA DIRECCIÓN
DE EMPRESA

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Floresta 20, Col. Clavería, 02080 México, D.F., Tel. (55) 5354-1800
Calz. Nueva No. 49, Ciudad Granja, 45010 Zapopan, Jal., Tel. (33) 3627-1550
Bulevar Díaz Ordaz No. 100, Col. Privada Santa María, 64650 Monterrey, N.L., Tel. (81) 8220-0200

www.ipade.mx Editora: Ma. Priscilla López, malopez@ipade.mx

Diseño y fotografía: Gerardo Cruz M.

recomendados@ipade.mx
Tel. 5399-2533
Fax 5399-1604

actualizacion@ipade.mx
Tel. 5354-1841
Fax 5220-6706