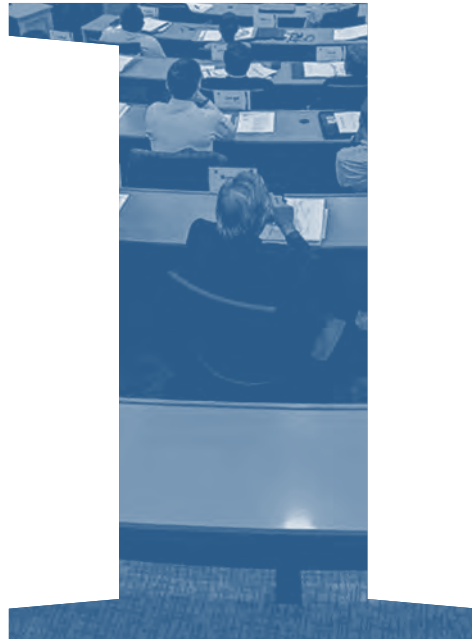


**BUSINESS SCHOOL**  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



**+40K**  
egresados



**informe  
anual**

sep2018-  
ago2019

Mensaje  
del Director  
General

**04**

Sede  
Monterrey

**06**

Sede  
Guadalajara

**10**

Programas  
de Alta  
Dirección

**14**

*Full-Time*  
*MBA*  
(MEDE)

**18**

*Executive*  
*MBA*  
(MEDEX)

**32**

# C contenido

Oficina Internacional	Programas Enfocados	Programas <i>In-Company</i>	Vinculación	Invitados especiales durante el ciclo 2018-2019	Claustro
<b>40</b>	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>62</b>

**+40K**  
egresados

2018-2019

<b>66</b>	<b>72</b>	<b>74</b>	<b>76</b>	<b>78</b>	<b>62</b>
Centros de Investigación	Cátedra Carlos Llano	<i>Rankings</i> y Acreditaciones	Compromiso Social	Dirección Corporativa de Operaciones	Dirección de Comunicación Corporativa



Muy estimado  
integrante de la

## **comunidad IPADE**

**Recibe un cordial saludo.** Me complace presentarte esta edición del informe anual de nuestro querido IPADE, correspondiente al ciclo académico 2018-2019.

Con orgullo te informo que este año nuestra comunidad de egresados se ha robustecido, alcanzando una cifra icónica. Al día de hoy han pasado por nuestras aulas más de 40 mil empresarios, emprendedores y altos directivos. Estoy convencido de que esta cifra nos impulsa y entusiasma para continuar nuestro desarrollo hacia el futuro; a la vez nos compromete con el servicio empresarial que brindamos a México y Centroamérica, y de igual forma nos ancla con nuestro objetivo fundacional: formar líderes en la Alta Dirección mediante una propuesta



# +40K

empresarios,  
emprendedores y altos  
directivos han pasado  
por nuestras aulas.

académica innovadora, enfoque global de los negocios, responsabilidad social y apego a los principios cristianos.

El mundo actual clama por empresarios con miras altas, que busquen una transformación de la sociedad y que sean capaces de trascender la narrativa económica utilitarista que permea en todos los aspectos. Por ello, nos afanamos en sembrar en nuestros participantes la semilla de una empresa en donde la persona sea el centro, y a la par, brindamos una visión amplia y urgente de la responsabilidad empresarial.

Deseamos dejar en nuestros futuros egresados la impronta de que, a través de su labor, se crea empleo, riqueza y valor para todas las empresas e instituciones

con las que interactúa. Un desarrollo de esta naturaleza, urgente en los tiempos actuales, solo es posible si la persona de la Alta Dirección toma un papel protagónico. El mundo demanda mayores niveles de crecimiento, sin embargo este debe ser incluyente. El empresario necesita poner su granito de arena para reducir los índices de desigualdad económica, educativa y, especialmente, favorecer los accesos a oportunidades de desarrollo.

En el presente informe mostramos los logros y el alcance de nuestra labor como escuela de negocios en el último ciclo. Cada acción nos perfila hacia el cumplimiento de nuestra misión: formar líderes en la Alta Dirección.



Rafael Gómez Nava, PhD  
**Director General**

sede  
**Monterrey**



El IPADE comprometido con la comunidad empresarial en un entorno local y global, tiene la labor constante de permanecer a la vanguardia en los temas que atañen a la Alta Dirección.

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

**Su propósito es ser ese espacio** donde el empresario; el director de empresa regiomontano, encuentre las mejores prácticas y herramientas de conocimiento para hacer frente al complejo entorno actual de los negocios.





La sede Monterrey llevó a cabo diversos eventos relevantes para nuestros participantes en su cotidiana labor directiva:

## **Sesión de *Networking***

21 de noviembre 2018  
Participantes del Programa  
de Continuidad y Actualización

# 65

ASISTENTES

sede  
**Monterrey**

**Sesiones extraordinarias**

**912**

ASISTENTES

**Iniciativas de  
colaboración entre el  
sector público y privado  
en el sexenio 2018-2024**

**Alfonso Romo Garza**  
Jefe de la Oficina de la Presidencia  
de la República

**Cómo recuperar la  
ilusión, mente y cuerpo  
para ser feliz**

**Marian Rojas Estapé**  
Profesora invitada del área de Factor Humano y autora  
del libro *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*

**Presentación del libro  
*Emprender y vender.  
Lo que todo emprendedor  
debe saber***

**Martha Rivera Pesquera y  
Vincent Onyemah**  
Autores del libro

**Sesiones de formación  
cultural, espiritual y de  
crecimiento personal  
para egresados IPADE**

Profesores del Centro Panamericano  
de Humanidades Monterrey (CPH)



**El 20 de diciembre de 2018**  
se inauguró el aula MEDE 2, evento  
que contó con 30 asistentes.

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

## Otros eventos

### Torneo de golf IPADE Invitational 2019

1 de marzo de 2019  
Participantes y egresados  
de la sede Monterrey

**120**

ASISTENTES

### Aniversarios 2019

17 al 19 de junio de 2019  
Conferencista invitado  
Alejandro Ruelas Gossi

**300**

ASISTENTES

# sede Guadalajara

# gdl

La sede Guadalajara del IPADE permite atender y perfeccionar a los empresarios y directivos del Occidente y el Bajío, mediante propuestas académicas innovadoras, reflexionar acerca de la empresa y su persona, en el quehacer de tomar decisiones y de conducir, con sentido humano.

2  
0  
1  
8  
|  
2  
0  
1  
9

**Hoy, más que nunca,** el compromiso de la sede con la comunidad empresarial de la región se basa en la constante actualización de sus Programas, en la incorporación de tendencias de escuelas líderes de otros países y contenidos de gran valor internacional. Por ello, este ciclo se inauguró el primer Programa Consejos en Acción en la sede itinerante Aguascalientes.



**El IPADE reflexiona acerca  
de la empresa y la persona,**  
en el quehacer de tomar decisiones  
y de conducir las organizaciones  
con sentido humano.

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

sede  
**Guadalajara**

## **Sesiones extraordinarias:**

### **Evento Cultural y Brindis Navideño Vanguardias Artísticas: Lecciones de Innovación**

**Gerardo Sánchez Sendra**  
Director Ejecutivo de Estudio 3.14

### **Coco: La identidad de México reflejada a través de nuestro arte**

**Benjamín Juárez Echenique y Marisa Canales**  
Asesores culturales en Pixar durante la realización  
de la película Coco

### **Iniciativas de colaboración entre el sector público y privado en el sexenio de 2018-2024**

**Alfonso Romo**  
Jefe de la Oficina de la Presidencia de la República

### **Innovación**

**Gijs Van Wulfen**  
Experto en innovación y autor del método Forth

### **Cómo recuperar la ilusión, mente y cuerpo para ser feliz - Educa a tus hijos a superar la adversidad**

**Marian Rojas Estapé**  
Psiquiatra egresada de la Universidad de Navarra y  
autora del libro *Cómo hacer que te pasen cosas buenas*



2018 - 2019

## CEO Lecture Series:

**Bismarck Lepe**  
CEO and founder of Wizeline

**Jaime Argamasilla**  
Director de Campari Group para México y Centroamérica

# programas de alta dirección



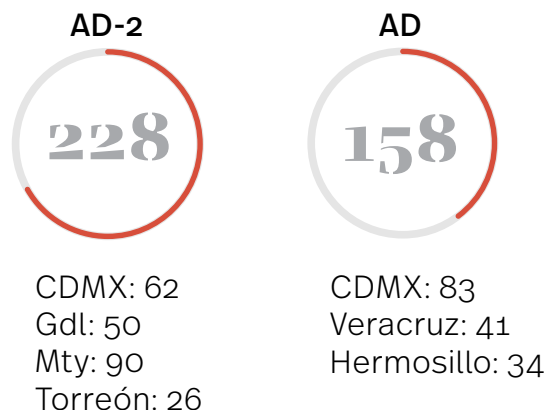
2018 | 2019

## Nuestros Programas de Alta Dirección

(AD-2, AD, D-1 y en Formato Regional) perfeccionan las habilidades directivas de aquellos que hacen cabeza en las organizaciones para que afronten los desafíos constantes en los que se desarrollan las empresas e impacten positivamente en la sociedad.

# 982

PARTICIPANTES





CDMX: 308  
Gdl: 68  
Mty: 86



AD Regional: 48  
D-1 Regional: 86

Julián Sánchez, profesor del área de Control e Información Directiva.



programas de  
**alta dirección**

Adam Pah,  
profesor en  
Kellogg School  
of Management.

## **Inmersión Internacional I Jornadas Internacionales**

En un entorno de negocios marcado por constantes cambios, la capacidad de entender y capitalizar nuevos conceptos es cada vez más importante para el líder exitoso. En el programa Inmersión I de IPADE, los participantes examinaron algunos de estos cambios acelerados y aprendieron a enfrentar los complejos desafíos organizacionales.

# 517

PARTICIPANTES DEL  
PROGRAMA D-1

# 470

PARTICIPANTES DE LOS  
PROGRAMAS AD-2 Y AD

**Northwestern**  
**Kellogg**  
School of Management

**KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT  
AT NORTHWESTERN UNIVERSITY**  
***Leading into the future: Driving Organizational  
Transformation in the Digital Age***  
Del 20 al 22 de marzo de 2019

### **Profesores invitados**

- Sanjay Khosla
- Ned Smith
- Steven Franconeri
- Adam Pah
- Kevin McTigue

### **Temas**

- *Fewer, bigger, bolder: from midless expansion to focused growth*
- *Social capital*
- *Data visualization for communication & persuasion*
- *Demystifying artificial intelligence*
- *Data driven media & creative in modern marketing*

**Con los Programas de Inmersión Internacional** reforzamos los vínculos de nuestra comunidad con el mundo.

## Inmersión Internacional II Viajes de Estudio

Diseñado para proporcionar un conjunto integral de conceptos y herramientas en estrategia, innovación y liderazgo para los altos directivos que lideran las estrategias de crecimiento.

# 250

PARTICIPANTES



**HARVARD BUSINESS SCHOOL**  
*Comprehensive Leadership: Essential Tools to Drive Growth and Innovation*

**Northwestern**  
**Kellogg**  
School of Management

**KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT**  
*Impulsar el crecimiento y la innovación en los negocios*

**84**  
PARTICIPANTES

**16**  
SESIONES

**65**  
PARTICIPANTES

**18**  
SESIONES



**THE MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT**  
*Innovación empresarial: ¿cómo crearla, fomentarla y mantenerla?*

**STANFORD**  
**BUSINESS**

**STANFORD UNIVERSITY**  
*Innovación como palanca de crecimiento en periodos de interrupción*

**56**  
PARTICIPANTES

**16**  
SESIONES

**45**  
PARTICIPANTES

**19**  
SESIONES

# Full-Time MBA

# AMBA

2018-2019

## Nuestro Programa

**MBA** de tiempo completo está diseñado para que los participantes desarrollen las habilidades necesarias para enfrentar los retos y responsabilidades de la Alta Dirección. El impulso que se da a través de este Programa permite que los egresados destaquen por su visión empresarial, su enfoque global de los negocios y su aproximación humana y social del quehacer directivo.

# 120

PARTICIPANTES GRADUADOS

## cdmx



MEXICANOS



EXTRANJEROS

## mty



MEXICANOS



EXTRANJEROS

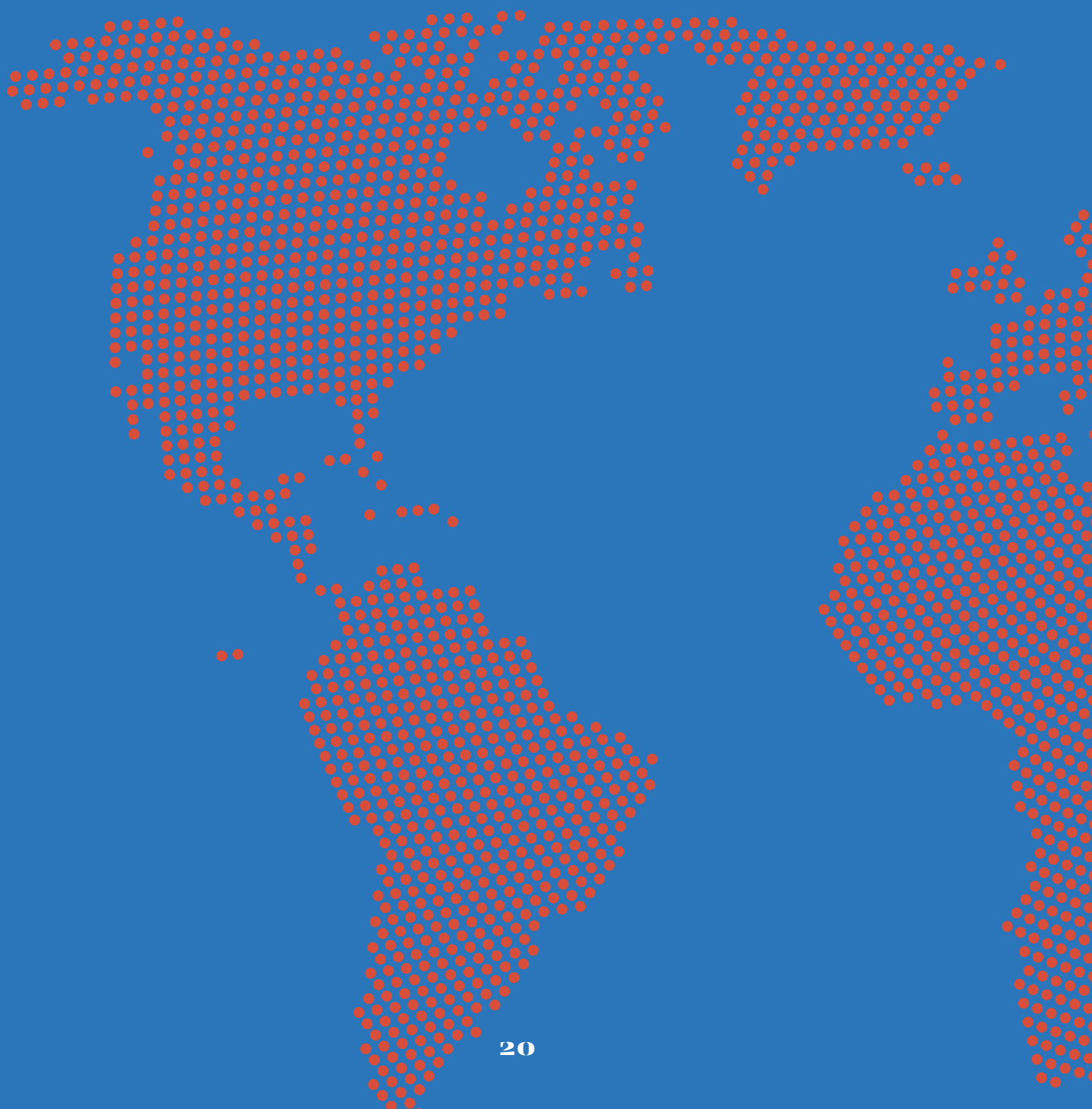




Ernesto Bolio Barajas, director corporativo del Programa MEDE y profesor de Política de Empresa.

programas  
**Full-Time MBA**

# AMBA





## Países de procedencia de participantes extranjeros

**cdmx**

Alemania  
Chile  
China  
Colombia  
Corea  
Costa Rica  
Ecuador  
Estados Unidos  
India  
Vietnam

**mty**

Colombia  
Costa Rica  
Estados Unidos  
Perú  
Suiza  
Venezuela

visión  
**global**



### **Semana Internacional**

## **Componente internacional**

El Programa Full-Time MBA propicia un mayor entendimiento del contexto global de los negocios por medio de actividades como intercambios académicos con otras escuelas de negocio, viajes de estudio y eventos internacionales.

## **Doing Business in Mexico (Emerging Markets Development)**

11 al 15 de marzo

Durante una semana, participantes del MEDE y de otros programas MBA alrededor del mundo se reunieron en el IPADE para intercambiar ideas sobre las oportunidades de negocio en México.





**99**

PARTICIPANTES

**18**

ESCUELAS DE  
NEGOCIO  
ASISTENTES

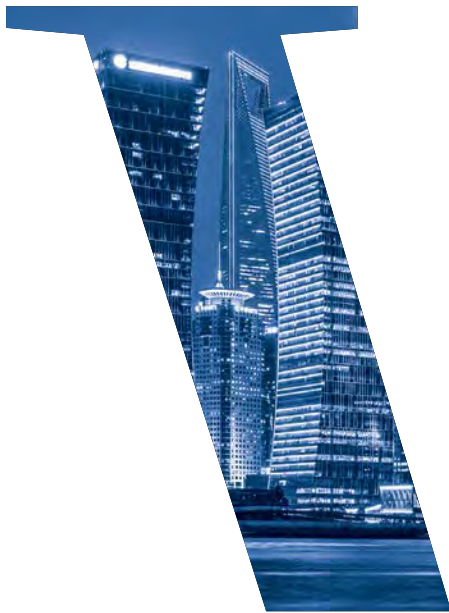
**1** Cheung Kong Graduate School of Business. **2** Darden School of Business. **3** Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile. **4** Faculty of Business Administration, Université Laval. **5** Goizueta Business School, Emory University. **6** Kellogg School of Management, Northwestern University. **7** Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina. **8** London Business School. **9** MGSM Graduate School of Management, Macquarie University. **10** Politecnico di Milano Graduate School of Business. **11** NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business. **12** School of Business, The George Washington University. **13** Sydney Business School, UoW. **14** UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill. **15** UNIS Business School, Universidad del Istmo. **16** University of Stellenbosch Business School. **17** Warwick Business School. **18** Haskayne School of Business.

**15**

PAÍSES  
REPRESENTADOS

**Alemania**  
**Canadá**  
**Chile**  
**Dinamarca**  
**Estados Unidos**  
**Francia**  
**Guatemala**  
**Israel**  
**India**  
**Italia**  
**Inglaterra**  
**Japón**  
**Marruecos**  
**México**  
**Suiza**





**55**

PARTICIPANTES

## Viajes de estudio



**Collier School  
of Management**  
Tel Aviv University

**COLLER SCHOOL OF MANAGEMENT  
ISRAEL**

Jerusalén y Tel Aviv  
25 febrero 2019

**30**

PARTICIPANTES

**Compañías visitadas:**

Aleph  
NGT3  
Start-Up Nation Central  
The Hive  
Think Cyber



**HKBU SCHOOL OF BUSINESS  
CHINA**

Hong Kong, Macao y Shenzhen  
21 febrero 2019

**25**

PARTICIPANTES

**Compañías visitadas:**

DJI  
Four Seasons Macao  
HSBC  
Huawei  
Makeblock  
Puerto de Hong Kong  
Umbrá

### **Durante este ciclo**

los participantes  
profundizaron en el  
contexto internacional  
de los negocios en  
China e Israel.





**Los participantes de este Programa** tienen la oportunidad de viajar a otros países para visitar empresas y escuelas con experiencia en industrias clave.

# eventos relevantes



# 396

PARTICIPANTES

2018-2019

Organizados por empresas en colaboración con el IPADE, cada año los participantes se enfrentan a retos para resolver casos en equipo. Estos desafíos representan una oportunidad para que los participantes apliquen los aprendizajes adquiridos y para que las empresas identifiquen y recluten talento directivo.

## Reto Pisa

30 y 31 de enero  
CDMX Y MTY  
[55 PARTICIPANTES]

## BBVA Challenge

11 y 12 de febrero  
CDMX y MTY  
[105 PARTICIPANTES]

## IPADE Case Competition

9 y 10 de abril  
CDMX Y MTY  
[89 PARTICIPANTES]

## Banorte Assessment

17 y 18 de mayo  
CDMX  
[10 PARTICIPANTES]

## Kellogg Company Case Competition

20 de mayo  
CDMX  
[12 PARTICIPANTES]

## Reto Zorro Abarrotero

31 de mayo  
CDMX  
[125 PARTICIPANTES]





## Premio Ingenio, Constancia y Servicio

Entregado por la Fundación E. Arocena, este galardón es una oportunidad para reconocer al participante que ha demostrado vivir los valores que caracterizan al IPADE.

**CDMX**

**Ganador: Leonardo Benjamín González Lamadrid**  
26 de marzo

**MTY**

**Ganador: Ariel Emiliano Berrueto Garza**  
27 de marzo

## 1<sup>st</sup> Latin American IPADE Search Fund Conference

Evento internacional sobre fondos de inversión. Esta edición fue la primera en Latinoamérica y se llevó a cabo en el IPADE gracias a la gestión de participantes del Programa.

**150**

PARTICIPANTES

**CDMX**

6 de mayo

## Día de responsabilidad social

Acercamiento de los participantes del Programa MEDE con las alumnas del Colegio Montefalco para generar impacto en la comunidad.

**70**

PARTICIPANTES

**Colegio Montefalco, en Morelos**

22 de mayo

## Labor social, construcción de casas

Los participantes del MBA participaron en esta labor social para apoyar a una comunidad del Estado de México en la construcción de viviendas.

**20**

PARTICIPANTES

**Bobashi de Guadalupe, Estado de México**  
4 de mayo

## MBA World Cup

Competencia de fútbol soccer que organiza Tuck School of Business entre alumnos de programas de MBA de diversas escuelas de negocio del mundo.

**46**

PARTICIPANTES

**Tuck School of Business, Estados Unidos**  
27 y 28 de abril





# 61

ESCUELAS



## intercambios

# 127

PARTICIPANTES  
ENVIADOS

# 29

PAÍSES

Alemania  
Argentina  
Australia  
Bélgica  
Brasil  
Canadá  
Chile  
China  
Corea del Sur  
Croacia  
Escocia  
España  
Estados Unidos  
Estonia  
Francia

Hong Kong  
Hungría  
Italia  
Japón  
Marruecos  
Nigeria  
Noruega  
Países Bajos  
Perú  
Polonia  
Reino Unido  
Sudáfrica  
Suecia  
Suiza

- 1 A.B. Freeman School of Business, Tulane University
- 2 Audencia Business School
- 3 CEIBS China Europe International Business School
- 4 CEU Central European Business School
- 5 CKGSB Cheung Kong Graduate School of Business
- 6 Cox School of Business, Southern Methodist University
- 7 Crummer Graduate School of Business, Rollins University
- 8 Daniels College of Business
- 9 Darden School of Business, University of Virginia
- 10 EBS European Business School
- 11 EDHEC Business School
- 12 EMLYON Business School
- 13 ESCA Ecole de Management
- 14 ESSEC Business School
- 15 FEN Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile
- 16 FIA Fundação Instituto de Administração
- 17 George Washington University School of Business
- 18 Goizueta Business School, Emory University
- 19 Gordon Institute of Business Science
- 20 Guanghua School of Management, Peking University
- 21 Haas School of Business, University of California, Berkeley
- 22 HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
- 23 IAE Business School
- 24 IESE Business School
- 25 Jones Graduate School of Business, Rice University
- 26 Kellogg School of Management, Northwestern University
- 27 Kühne Logistics University, The KLU
- 28 Lagos Business School, Pan-Atlantic University
- 29 Levene Graduate School of Business, University of Regina
- 30 London Business School
- 31 LUISS Business School
- 32 Mannheim Business School, University of Mannheim
- 33 MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
- 34 MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business
- 35 Montpellier Business School
- 36 NHH - Norwegian School of Economics
- 37 NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce and Business
- 38 Nyenrode Business Universiteit
- 39 NYU Stern School of Business
- 40 Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University
- 41 PAD Escuela de Dirección, Universidad de Piura
- 42 Poznan University of Economics and Business
- 43 PUC Escuela de Administración Pontificia Universidad Católica de Chile
- 44 Simon Business School, University of Rochester
- 45 Smith School of Business, Queen's University
- 46 Solvay Brussels School of Economics and Management
- 47 St. Gallen University School of Management
- 48 Stellenbosch
- 49 Sydney Business School, University of Wollongong
- 50 Tallinn School of Economics and Business Administration
- 51 Tuck School of Business, Dartmouth College
- 52 UFRJ Instituto COPPEAD de Administração
- 53 UMASS, University of Massachusetts Boston College of Management
- 54 UniSA University of South Australia Business School
- 55 Università Bocconi Business School
- 56 University of Edinburgh Business School
- 57 University of Laval Faculty of Business Administration
- 58 USBE Umea School of Business and Economics, Umea University
- 59 Warwick Business School
- 60 Yonsei University Graduate School of Business
- 61 Zagreb School of Economics and Management - ZSEM



**67**

**PARTICIPANTES  
RECIBIDOS**

**24**  
ESCUELAS

- 1** Audencia Business School
- 2** Bocconi University
- 3** CEU Central European Business School
- 4** CKGSB Cheung Kong Graduate School of Business
- 5** Darden School of Business, University of Virginia
- 6** EBS European Business School
- 7** EDHEC Business School
- 8** EMLYON Business School
- 9** ESSEC Business School
- 10** Herdecke University
- 11** IESA Business School
- 12** IIM Bangalore
- 13** Instituto COPPEAD de Administração
- 14** Lagos Business School
- 15** London Business School
- 16** LUISS Business School
- 17** Mannheim University
- 18** Montpellier Business School
- 19** NHH - Norwegian School of Economics
- 20** Poznan University of Economics and Business
- 21** Simon Business School, University of Rochester
- 22** Smith School of Business, Queen's University
- 23** St. Gallen University School of Management
- 24** UMEA School of Business

**16**

PAÍSES

**Alemania  
Brasil  
Canadá  
China  
Estados Unidos  
Francia  
Hungría  
India  
Italia  
Nigeria  
Noruega  
Polonia  
Reino Unido  
Suecia  
Suiza  
Venezuela**

2018-2019



# CEDIC

(centro de dirección de carrera)



**El Centro de Dirección de Carrera (CEDIC)** es un instrumento para integrar a los participantes y egresados del *Full-Time MBA* a empresas de diferentes sectores. Por medio de diferentes actividades, el CEDIC vincula al talento del MEDE con compañías de gran relevancia en el escenario empresarial.

## EL TALENTO SE MULTIPLICA, se comparte...

**mty**

### Taller de Imagen

Actividad de aprendizaje orientada a difundir las bases para mejorar la imagen profesional y personal de los participantes.

**62**

PARTICIPANTES

**6**

### Foros sectoriales

Son espacios de aprendizaje en torno a industrias de gran relevancia e impacto.

**1- Supply Chain**

Emprendimiento y cadena de suministro

**2- Innovación y Tecnología**

Talent Challenge

**3- Emprendimiento**

Entrepreneurship y sus retos

**4- Consumo**

Disruptive Consumer Engagement

**5- Real Estate & Finance**

Real Estate & Finance: Mexico's Moment

**6- Energía y Política**

El futuro de la reforma energética en la 4T

### Foros de empresa

Por medio de los foros de empresa, los participantes entran en contacto con empresas de su interés para explorar posibilidades laborales posteriores, ya sea en empleos definitivos o temporales durante el *internship* de verano.

EMPRESAS  
ASISTENTES

**74**  
CDMX

**50**  
MTY

# Executive MBA

# MEDEX

2018 | 2019

# 299

GRADUADOS

cdmx



mty



gdl



## El entorno empresarial actual demanda

líderes con cualidades específicas como: visión global, capacidad de reflexión, innovación en la gestión de equipos y habilidades para la toma de decisiones.





# visión global

**Semana  
Internacional**  
Entrepreneurial  
Solutions to Poverty

Este formato ofrece toda una experiencia internacional a los participantes del Executive MBA, quienes, más allá de su responsabilidad como líderes y tomadores de decisiones, responden al llamado del compromiso con la sociedad. Así, a través del perfeccionamiento en su gestión y el análisis de mejores prácticas empresariales, los líderes impulsan la creación de valor y nuevos modelos sociales en beneficio del entorno.

Del 2 al 5 de octubre de 2018, 492 participantes asistieron a la vigésima edición de este evento, bajo el tema **Entrepreneurial Solutions to Poverty**, para intercambiar ideas sobre la competitividad y la responsabilidad social.



**281**

PARTICIPANTES  
MEXICANOS

**211**

PARTICIPANTES  
EXTRANJEROS

**12**

ESCUELAS  
INVITADAS

- Barna Management School
- Crummer Graduate School of Business-Rollins College
- HEC París
- IEEM Escuela de Negocios
- INALDE Business School
- Ivey Business School
- Montpellier Business School
- Nagoya University of Commerce & Business
- Nordakademie
- UNC Kenan-Flagler Business School
- UNIS Business School
- Washington

**9**

PAÍS DE ORIGEN DE  
LOS PARTICIPANTES

**Colombia**  
**Guatemala**  
**República Dominicana**  
**Uruguay**  
**Alemania**  
**Francia**  
**Canadá**  
**Estados Unidos**  
**Japón**

Videos referencia:



visión  
**gobal**



**198**

PARTICIPANTES

## Viajes de estudio

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9



**IVEY**

**IVEY BUSINESS SCHOOL**  
London, Ontario, Canadá  
10 al 16 de febrero

*Doing Business in a Global Environment*

**11**

PARTICIPANTES

**BerkeleyHaas**

**BERKELEY-HAAS SCHOOL OF BUSINESS**  
Berkeley, California, EE.UU.  
21 al 26 de abril

*Entrepreneurship & Innovation*

**44**

PARTICIPANTES

### **En su visita a otras escuelas de negocio,**

los participantes son capaces de identificar problemas que comparte la sociedad global, y proponer soluciones conjuntas y accionables.



Northwestern  
**Kellogg**  
School of Management

**KELLOGG SCHOOL OF MANAGEMENT**  
Evanston, Illinois, EE.UU.  
11 al 15 de febrero

*IPADE – EMBA Marketing Program*

**37**  
PARTICIPANTES



**LONDON BUSINESS SCHOOL**  
Londres, Reino Unido  
22 al 26 de abril

*Leadership Development for a Digital Future*

**45**  
PARTICIPANTES

 **Columbia Business School**  
AT THE VERY CENTER OF BUSINESS™

**COLUMBIA BUSINESS SCHOOL**  
Nueva York, EE.UU.  
22 al 26 de abril

*Value Investing*

**29**  
PARTICIPANTES



THE LONDON SCHOOL  
OF ECONOMICS AND  
POLITICAL SCIENCE ■

**LONDON SCHOOL OF ECONOMICS**  
Londres, Reino Unido  
10 al 14 de febrero

*Latest Trends in Global Management*

**32**  
PARTICIPANTES

# Invitados destacados

**GUSTAVO PÉREZ BERLANGA**

Director de Responsabilidad Social  
Grupo Toks  
Semana Internacional

**JIL VAN EYLE**

Fundador  
Lo que de verdad importa - Teaming  
Semana Internacional

**MAURICIO SORIANO**

Director General de la Fundación y Vicepresidente Jurídico  
y de Asuntos Corporativos  
Pernod Ricard México  
Semana Internacional

**MARIO SILAR**

Director General  
European Business Ethics Network (EBEN)  
Semana Internacional

**ADRIÁN EDELMAN**

Profesor y Director del área de Operaciones  
IEEM  
Semana Internacional

**BERNHARD ROEHRS**

Profesor de ética y responsabilidad social  
UNIS  
Semana Internacional

**LUIS DAU**

Profesor de Negocios Internacionales y Estrategia  
D'Amore-McKim School of Business  
Semana Internacional

**MATTHEW ALLEN**

Director de la Facultad del Instituto de Emprendimiento  
Babson College

**MIGUEL ÁNGEL LLANO IRUSTA**

Profesor de Dirección de Operaciones  
Instituto Internacional San Telmo

**GLENN ROWE**

Profesor Asociado de Administración Estratégica  
Ivey Western University

**MARY CONWAY**

Profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social  
Crummer Graduate School of Business at Rollins

**THOMAS GEY**

Profesor de Marketing y Desarrollo Estratégico de Empresas  
Nordakademie University of Nuremberg

**El MEDEX se  
enriquece gracias**  
al diálogo con otros  
actores del mundo  
empresarial.



# universo **IPADE**



Universidad Laval  
Quebec, Canadá

## **Oficina Internacional**

El enfoque global es uno de nuestros aspectos distintivos al perfeccionar líderes, por ello es fundamental ampliar las relaciones que el IPADE tiene con tendencias en modelos de negocio en diferentes partes del planeta. Los lazos con otras escuelas de negocio globales nos permiten ofrecer perspectivas innovadoras, con proyección a futuro y de vanguardia a los desafíos que se enfrenta el oficio de dirigir una organización.



**91**

ESCUELAS DE NEGOCIO DE

**37**

PAÍSES COLABORAN CON EL IPADE

CONVENIOS INTERNACIONALES CON:

**101**

INSTITUCIONES DE

**37**

PAÍSES

## **El objetivo de la Oficina Internacional**

es establecer alianzas y acuerdos de colaboración académica con otras instituciones en el mundo.



## visitas internacionales

Buscamos fuentes de inspiración en otras latitudes del planeta, pero al mismo tiempo, nos hemos vuelto referente para otras escuelas de negocio. Nuestros visitantes nos ayudan a mantener acuerdos existentes y firmar nuevas alianzas estratégicas, que fomentan la participación y experiencia internacional de la comunidad IPADE.

**JENNIFER HOPE** International Recruitment Liaison, Executive Programs  
*Peter B. Gustavson School of Business, University of Victoria*  
**Canadá**

**CAITLIN MCCARTHY** Associate Director, MBA International Programs  
*NYU Stern School*  
**EE.UU.**

**JOHN MONAHAN** Director  
*The Intern Group*  
**EE.UU.**

**JACQUELINE VERDIN** Mexican-American linkage  
*Haas School of Business, UC Berkeley*  
**EE.UU.**

**PETER WOODS** Associate Professor  
*Griffith University*  
**Australia**

**Cada año recibimos** a representantes de escuelas de negocio del exterior que desean colaborar o tener un acercamiento.

**TODD MOSS** Assistant Professor of Entrepreneurship Faculty Director  
*Whitman School of Management, Syracuse University*  
**EE.UU.**

**CARLOS A. RIVERA** Representación en México  
*IMD*  
**Suiza**

**KATE HARDWICK Y LINDA DARRAGH** Program Account & Operations Manager, Executive Education  
*Kellogg School of Management*  
**EE.UU.**

**AMY MCHALE** Assistant Dean for Master's Programs de Martin J. Whitman School of Management  
*Martin J. Whitman School of Management*  
**EE.UU.**

**ANTOINE CAUCHON** Director de Proyecto U Laval.  
*Universidad Laval-Quebec*  
**Canadá**



# colaboración con instituciones extranjeras


## Norteamérica

**1** A. B. Freeman School of Business, Tulane University. **2** Coggin College of Business, University of North Florida. **3** Columbia Business School. **4** COX School of Business, Southern Methodist University. **5** Crummer Graduate School of Business, Rollins College. **6** Daniels College of Business, University of Denver. **7** Darden School of Business, University of Virginia. **8** Faculty of Business Administration, Université Laval. **9** Goizueta Business School, Emory University. **10** Goodman School of Business, Brock University. **11** Haas School of Business, University of California Berkeley. **12** Harvard Business School. **13** Ivey School of Business, Western University. **14** Jones Graduate School of Business, RICE University. **15** Kellogg School of Management, Northwestern University. **16** Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina. **17** Michael Foster School of Business, University of Washington. **18** MIT Sloan School of Management. **19** Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University. **20** School of Business, The George Washington University. **21** Schulich School of Business, York University. **22** Simon Business School, University of Rochester. **23** Smith School of Business, Queen's University. **24** Stanford Graduate School of Business. **25** Stern School of Business, NYU. **26** Tuck School of Business at Dartmouth College. **27** UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management. **28** UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill. **29** USC Marshall School of Business, University of Southern California. **30** Van Loan School of Graduate and Professional Studies, Endicott College.

## Latinoamérica

**1** Barna Business School. **2** Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile. **3** Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile. **4** FIA - Fundação Instituto de Administração. **5** IAE Business School. **6** IDE Business School, Universidad de los Hemisferios. **7** IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración. **8** Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ. **9** PAD, Escuela de Dirección. **10** UNIS Business School, Universidad del Istmo.





**Hemos consolidado una red de escuelas de negocio,** la cual nos permite atraer las tendencias más relevantes de cada región del planeta y generar sinergias estratégicas.

## Europa

**1** Audencia Business School. **2** CEU Business School. **3** EBS Business School. **4** EDHEC Business School. **5** EMLYON Business School. **6** ESLSCA Business School. **7** ESSEC Business School. **8** Faculty of Management and Economics, Witten/Herdecke University. **9** Graduate School, Università Bocconi. **10** HEC Paris. **11** IESE Business School. **12** London Business School. **13** LUISS Business School. **14** Mannheim Business School, University of Mannheim. **15** MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business. **16** Montpellier Business School. **17** NHH - Norwegian School of Economics. **18** NYENRODE Business School. **19** Poznan University of Economics and Business. **20** Rotterdam School of Management. **21** School of Business, Aalto University. **22** Solvay Brussels School of Economics and Management. **23** St. Gallen University Department of Management. **24** Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology. **25** The KLU, Kühne Logistics University. **26** UMEA School of Business and Economics. **27** University of Edinburgh Business School. **28** Warwick Business School. **29** Zagreb School of Economics and Management - ZSEM.

## Asia

**1** Asian Institute of Management. **2** CEIBS - China Europe International Business School. **3** CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business. **4** Collier School of Management, Tel Aviv University. **5** Guanghua School of Management, Peking University. **6** HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University. **7** HKUST Business School, The Hong Kong University of Science and Technology. **8** Indian Institute of Management Bangalore. **9** Indian Institute of Management Raipur. **10** Indian School of Business. **11** Institute of Management Technology. **12** NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business. **13** RMIT University Vietnam. **14** School of Business, Yonsei University.

## África

**1** ESCA Ecole de Management. **2** Gordon Institute of Business and Science. **3** Lagos Business School, Pan-Atlantic University. **4** Stellenbosch University.

## Oceanía

**1** Faculty of Business, University of Wollongong. **2** MGSM Graduate School of Management, Macquarie University. **3** University of South Australia Business School.



# programas enfocados



El entorno global demanda que las empresas centren su atención en necesidades específicas, con soluciones innovadoras a problemáticas actuales que responden a necesidades particulares de la empresa ante los retos que surgen en los diversos sectores del entorno global.

Estos programas están estandarizados y se desarrollan con base en temas interdisciplinarios que se dedican a responder las necesidades actuales y futuras de la formación directiva; además, están conformados por temas de sumo interés y vanguardia en el mundo de los negocios.

# 1,054

PARTICIPANTES TOTALES

## cdmx

EL DIRECTOR COMO PERSONA

### 43

PARTICIPANTES

INNOVAD

### 48

PARTICIPANTES

ENCUENTRO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS

### 57

PARTICIPANTES

COLOQUIO PARA FAMILIAS EMPRESARIAS (HOUSTON, TX.)

### 50

PARTICIPANTES

PRESIDENTES Y MIEMBROS DE CONSEJO

### 32

PARTICIPANTES

## gdl

ADEA

### 59

PARTICIPANTES

CONSEJOS EN ACCIÓN GDL

### 58

PARTICIPANTES

CONSEJOS EN ACCIÓN AGUASCALIENTES

### 79

PARTICIPANTES

## mty

Dirección por servicios PADLA

CONSEJOS EN ACCIÓN MONTERREY

### 68

PARTICIPANTES

CONSEJOS EN ACCIÓN JUÁREZ

### 51

PARTICIPANTES

¿CÓMO LOGRAR LA CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR?

### 64

PARTICIPANTES

## Los Programas Enfocados del IPADE

proponen desarrollar a sus directivos para tener un mejor desempeño de sus funciones y de las áreas de negocio.

# encuentros sectoriales

## 5<sup>to</sup> Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas

**190**

ASISTENTES

Junio 18 de 2019

Tema: *El sector de alimentos y bebidas, un entorno en evolución*

Se realizó en conjunto con: **IESE**

Invitados especiales:

**Fausto Costa**, presidente de Nestlé México

**Alejandro Malagón**, presidente de la CANAINCA

**Darcy Simmons**, directora Global de Food & Beverage de ABB

**Manuel Molano**, director del IMCO

**Erika Quevedo**, directora de Movisa

**Efrén Flores**, director de Negocios de Grupo Imagen

---

Este evento que se llevó a cabo por **quinto año consecutivo**, resaltó en 2019 las oportunidades y amenazas del entorno **político y económico actual**. Expertos académicos, empresarios y directivos dialogaron sobre aquellas **soluciones** que han funcionado en **otros países** ante coyunturas similares.



# encuentros sectoriales

## 3<sup>ra</sup> IPADE Auto Summit

# 186

ASISTENTES

**Noviembre 20 de 2018**

Tema: *Repensando el Ecosistema*

Se realizó en conjunto con: **IESE**

Invitados especiales:

**Maru Escobedo**, CEO BMW México

**Magdalena López**, CEO Renault México

**José Manuel Arana**, CEO Grupo Industrial Saltillo

**Manuel Montoya**, CEO Clúster Automotriz  
de Nuevo León

**Sergio Bautista**, director de Negocios Robótica ABB

**Bruno Juanes**, Socio Líder Práctica Manufactura  
en Deloitte

**Flavio Rivera**, presidente y director general  
de Daimler Trucks

**Javier Tello**, analista político

**Enrique Quintana**, analista político  
y VP de *El Financiero*

En esta **tercera edición** se buscó profundizar en cómo las grandes macrotendencias, la incertidumbre y el **actual escenario geopolítico** reconfiguran los **modelos de negocio** en la industria. El diálogo se orientó respecto a los siguientes ejes temáticos: **a)** impacto de cambios geopolíticos y económicos; **b)** futuro de la movilidad; **c)** futuro de la manufactura y la Industria 4.0; y **d)** el reto del capital humano en la reconfiguración de la industria.



# Encuentro del Sector Energético (City Series México)

## 69

ASISTENTES

Marzo 26 de 2019

Tema: *La consolidación energética en México*

Se realizó en conjunto con:  
**Energy Dialogues**

Invitados especiales:

**Guillermo García Alcocer**, presidente de la CRE

**Andrés Rozental**, ex embajador de México en Reino Unido y Suiza, representante de México en Ginebra en las Naciones Unidas, actual director del grupo de energía de la COMEXI

**Rosanety Barrios**, ex directora general de transporte de la CRE, ex subsecretaria de Hidrocarburos y actualmente analista independiente

**María José Treviño**, CEO de Acclaim Energy

---

Buscó promover el **diálogo estratégico** entre ejecutivos de alto nivel de toda la cadena de valor: **Oil & Gas** (*upstream, midstream y downstream*); Electricidad (generación, distribución y comercialización) tanto típicas como alternativas, centrado en la generación de oportunidades comerciales **y soluciones concretas**.

## invitados destacados

Las siguientes figuras impartieron alguna sesión o conferencia en este ciclo:

**Eduardo Osuna Osuna**, director general Grupo Financiero BBVA Bancomer

**José Raz Guzmán**, Co- Chair Greenberg Trauring

**José Medina Mora**, presidente Compusoluciones y vice presidente Nacional de COPARMEX

**Julio Gutiérrez**, miembro del Consejo de Administración de ALSEA

**Ferenz Feher**, CEO Feher & Feher Consulting

**Alberto Levy**, consultor Global en Innovación

**Alejandro Ruelas**, profesor de Estrategia e Innovación de la Universidad de Miami.

**Peter Fiske**, profesor de la Universidad de Berkeley, especialista en energía renovable y recursos naturales

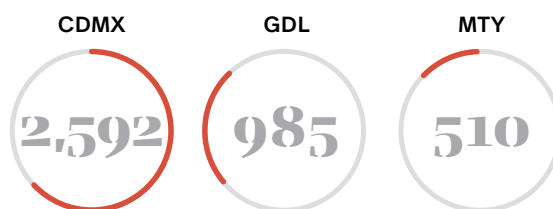
programas

**in-company**



**4,087**

PARTICIPANTES TOTALES



**Además de forjar a los líderes como agentes de cambio,**

los Programas

In-Company promueven

la cultura del esfuerzo,

el desarrollo de

habilidades estratégicas

y la mejora continua,

con el fin de colaborar

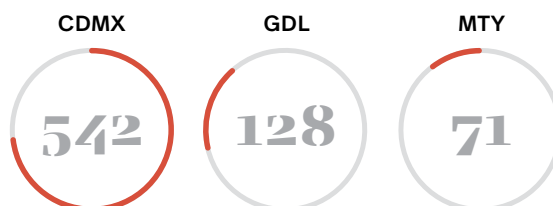
con elementos de valor de

gran trascendencia dentro

de las empresas.

**741**

SESIONES IMPARTIDAS



**Objetivos comunes**

“Afirmar simplemente que la empresa tiene como objetivo único generar utilidades, constituye un error de minimización...”

Carlos Llano

**Empresas que tomaron un Programa In-Company:**

- AJEA Guanajuato
- AMAAC
- AMDAJAL
- AMME
- ANADIM
- ANFACA
- ANUIES
- Arquidiócesis Primada de México
- ASOFOM
- Banorte
- Banxico
- BBVA
- Bimbo
- CANACINTRA
- Cemix
- Centros Educativos
- Chubb
- Cisco
- Citibanamex
- Coca-Cola FEMSA
- CompuSoluciones
- Crow
- Cruz Azul
- General Motors
- Guma
- Heineken
- Ipeth
- Mazda
- Microsoft
- MTnet
- Nadro
- Oracle
- Pfizer
- Pisa
- Posadas
- PPG
- Samsung
- Ternium
- UCB
- Universidad de Celaya

2018-2019

- En el Programa In-Company Coca-Cola FEMSA dirigido a un grupo selecto de directivos regionales, se implementó la experiencia: *distance learning*, que permitió mantener contacto con los participantes entre módulos presenciales.
- Este año asistieron a los Programas In-Company directivos de numerosas regiones del mundo pertenecientes a la firma PPG Industries, compañía de *American Fortune 500* que opera en más de 70 países y actual dueña de Comex en México.
- El IPADE y Nissan Japón desarrollaron un programa global que se implementará de manera local. El proceso de diseño implicó reuniones con directivos de Nissan en Brasil, profesores de ESSEC y profesores del Claustro del IPADE.



# pertenencia

## vinculación



Somos más de 40 mil egresados y mantenernos en contacto con cada uno de ellos es fundamental, para ello, la Dirección de Vinculación lleva a cabo diferentes actividades que representan beneficios de formar parte de la comunidad de negocios más importante de México. Estos beneficios ofrecen tendencias de vanguardia de la mano de líderes de la Alta Dirección que comparten sus experiencias en el difícil arte de encabezar una organización.

## Programa de continuidad y actualización

Temas de actualidad y los casos más recientes, son el eje de este Programa, exclusivo para egresados, que explora desde todas las áreas académicas las últimas tendencias que impactan la actividad empresarial a lo largo de 10 meses. Aprender de las experiencias de otras empresas es sumamente enriquecedor, así como integrar nuevos conceptos y continuar fortaleciendo las habilidades que hacen a un director exitoso.

## Directorio de Egresados

Este ciclo se presentó en el CICA el Directorio de Egresados. Una plataforma que permitirá identificar de forma eficaz a otros miembros de la comunidad alumni del IPADE y conectar a los 40,000 egresados en 47 países pertenecientes a 14,773 empresas.

**40,857**  
EGRESADOS

**14,773**  
EMPRESAS

**47**  
PAÍSES

# 1,343

PARTICIPANTES DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN



## Curso internacional de continuidad y actualización (CICA)

Ante un entorno cada vez más competitivo, estar a la vanguardia y en contacto con otros mercados se vuelve crucial. El Curso Internacional de Continuidad y Actualización es una semana intensiva de estudio con participantes de escuelas hermanas quienes comparten su visión de la dirección de organizaciones en otras latitudes, con los participantes de las diferentes sedes del IPAPE.

# 350

PARTICIPANTES

# 7

PAÍSES

# 21

SESIONES

## Escuelas participantes

<b>BARNA BUSINESS SCHOOL</b>	República Dominicana
<b>INALDE BUSINESS SCHOOL</b>	Colombia
<b>IPAPE COSTA RICA</b>	Costa Rica
<b>IDE BUSINESS SCHOOL</b>	Ecuador
<b>UNIS BUSINESS SCHOOL</b>	Guatemala
<b>IPAPE BUSINESS SCHOOL</b>	México

# sesiones extraordinarias

Son foros en los que se discuten las ideas sobre el entorno empresarial desde una perspectiva innovadora, con casos de éxito y contenidos de relevancia práctica.

# cdmx

# 1,740

ASISTENTES

## •Presentación del Programa de Continuidad y Actualización

Julián Sánchez García y Oscar Carbonell López, profesores del IPADE

## •Presentación del libro *Dirección de Operaciones. Desde el Vértice de la Alta Dirección*

Fabio Novoa Rojas, Miguel León y Rafael Gómez Nava, autores del libro y profesores del IPADE

## •Presentación del libro *Modelando el emprendimiento social en México*

Mary Conway, profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social en Rollins College  
José Antonio Dávila, director del Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial  
Pilar Aguilar, exdirectora de Endeavor México  
Armando Laborde, socio director de New Ventures

## •Cátedra Carlos Llano - Diálogos sobre ética, negocios y vida 2018: México ¿Por qué el futuro no acaba de llegar?

Daniel Martínez-Valle, director general de Mexichem  
Marcelo Delajara, director del Programa de Crecimiento Económico y Mercado Laboral, CEEY

## •Iniciativas de colaboración entre el sector público y privado en el sexenio de 2018-2024

Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia de México

## •Carlos Llano: su faceta como autor. Presentación de la nueva edición de siete libros del Dr. Carlos Llano Cifuentes

Arturo Picos, profesor del IPADE  
José Manuel Núñez Pliago, profesor de la Universidad Panamericana  
Patricia Montelongo, periodista  
Carlos Ruiz, profesor del IPADE

## •De la decisión a la acción: el reto de la coherencia

Javier Duarte, profesor de Análisis de Decisiones del IPADE  
Víctor Gordoá, director de Imagen Pública

## •Presentación del CICA y *networking*

Carlos Castellanos, profesor del IPADE

## •Foro AMAP EFFIE: Estrategias que venden, ideas que atrapan

Carlos Chávez, profesor Decano del IPADE  
Jorge Vargas, CEO Kantar Millward Brown  
Carlos Vaca, CEO BBDO  
Luis Gaitán, Executive Creative Director, Uber  
Gerónimo Ávila, fundador y presidente Element

## •Sesión Persona y Familia para participantes de CyA

Marian Rojas, profesora invitada de Factor Humano del IPADE





# gdl mty

## 689

ASISTENTES

•**Evento Cultural y Brindis Navideño**  
**Vanguardias Artísticas: Lecciones de Innovación**  
Gerardo Sánchez Sendra, Director General Estudio 3.14

•**Coco: La identidad de México reflejada a través de nuestro arte**  
Benjamín Juárez Echenique y Marisa Canales, asesores culturales en Pixar

•**Iniciativas de colaboración entre el sector público y privado en el sexenio 2018-2024**  
Alfonso Romo, jefe de la Oficina de la Presidencia de la República

•**Innovación**  
Gijs Van Wulfen, experto en innovación y autor del método Forth

•**Cómo recuperar la ilusión, mente y cuerpo para ser feliz y Educa a tus hijos a superar la adversidad**  
Marian Rojas Estapé, profesora invitada de Factor Humano del IPADE

## 912

ASISTENTES

•**Emprender y vender. Lo que todo emprendedor debe saber**  
Martha Rivera Pesquera, profesora de Comercialización del IPADE  
Vincent Onyemah, profesor invitado de Comercialización del IPADE

•**Iniciativas de colaboración entre el sector público y privado en el sexenio 2018-2024**  
Alfonso Romo Garza, jefe de la Oficina de la Presidencia de México

•**Cómo recuperar la ilusión, mente y cuerpo para ser feliz**  
Marian Rojas Estapé, profesora invitada de Factor Humano del IPADE

•**Sesiones de formación cultural, espiritual y de crecimiento personal para egresados IPADE**  
Profesores del Centro Panamericano de Humanidades Monterrey (CPH)

# CEO lecture series

Conocimiento de alto nivel de la mano de los protagonistas del *management* contemporáneo. En el IPADE tenemos el compromiso de inspirar a nuestros egresados con las experiencias de vida de empresarios que encabezan corporaciones que han generado impacto en su sociedad. Las CEO Lecture Series ofrecen un diálogo entre directores generales de talla mundial y nuestros egresados.

# cdmx

# 910

ASISTENTES

•**Luz Adriana Ramírez Chávez**  
Directora General de Visa México

•**Fausto Costa**  
Presidente Ejecutivo de Grupo Nestlé México

•**Mónica Flores Barragán**  
Presidente de Manpower Group para Latinoamérica

•**Vladimiro De la Mora**  
Presidente y Director General de GE México

•**Ana Longoria Villarreal**  
Directora General y Presidente de Grupo Novartis México

# gdl

# 151

ASISTENTES

•**Jaime Argamasilla**  
Director de Campari Group para México y Centroamérica

•**Bismarck Lepe**  
CEO and founder of Wizeline



Mónica Flores Barragán  
Presidente de Manpower  
Group para Latinoamérica

## sesiones IPADE Alumni

Mantener los conocimientos de nuestra comunidad al día es parte de nuestro compromiso, por ello, al ser una escuela de negocios con impacto en las principales ciudades de México y Centroamérica, acercamos temas de actualidad donde las comunidades empresariales lo requieren. Las sesiones IPADE Alumni llevan lo más destacado de nuestras áreas académicas al director de empresa que desea mantenerse actualizado continuamente.

# 300

PARTICIPANTES

PUEBLA	37
CULIACÁN	30
CANCÚN	30
COSTA RICA	24
AGUASCALIENTES	48
TORREÓN	14
HERMOSILLO	38
CHIHUAHUA	43
LEÓN	36

**Mantener los conocimientos** de nuestra comunidad al día es parte de nuestro compromiso.



# aniversarios

La Dirección de Vinculación reúne a los egresados del IPADE en encuentros anuales llamados Aniversarios. Las Reuniones de Aniversario permiten a los egresados reencontrarse cada cinco años para compartir experiencias, intercambiar opiniones y recordar su paso por el IPADE. Durante el ciclo 2019, se dieron cita las generaciones terminadas en 4, 9 y la generación 2016 en las tres sedes fijas de la Institución.

# cdmx

# 1,100

PARTICIPANTES

Del 10 al 13 de junio

**Generaciones cuyo año de egreso de un Programa básico termine en 4 o 9 y 2016**

De los Programas MEDE, MEDEX, ADIT, ADECAP, D-1, AD y AD-2

Se impartieron las sesiones: "Liderazgo basado en la diferenciación y algo más"; "¿Siguen siendo excluyentes la competencia por diferenciación o por coste, planteadas por Michael Porter?"

**Miguel Ángel Llano Irusta**

Profesor visitante de San Telmo Business School

# gdl

# 267

PARTICIPANTES

20 y 21 de mayo

**Generaciones cuyo año de egreso de un Programa básico termine en 4 o 9 y 2016**

MEDEX, innovAD, D-1 y AD-2

Se impartieron las sesiones "Educa a tus hijos a superar la adversidad" "Cómo recuperar la ilusión, mente y cuerpo para ser feliz".

**Marian Rojas Estapé**

Profesora invitada de Factor Humano

**Cada cinco años** se comparten opiniones, experiencias, y se renueva la experiencia IPADE.

**mtty**

**390**

PARTICIPANTES  
17 Y 18 DE JUNIO

AD-2 generaciones: 78/79, 83/84, 93/94 y 08/09 y MEDEX/  
MEDE generaciones: 97/99, 07/09 y 12/14

Se impartió la sesión "Race-to-the-Top Strategy Paradigm"

Alejandro Ruelas-Gossi

2018-2019

Antonio Casanueva,  
director de la sede  
Guadalajara, durante  
el aniversario D-1, MEDEX  
e InnovAD.

# EmTech digital LATAM

2 Y 3 DE JULIO 2019

Por segunda ocasión, en conjunto con *MIT Technology Review* y *Opinno*, el IPADE fue sede del EmTech Digital LATAM, la conferencia internacional que pone en relieve a las tecnologías emergentes. Este año, el eje temático fue la Inteligencia Artificial, que está revolucionando innumerables sectores e industrias.

# 400

ASISTENTES

## La Inteligencia Artificial está aquí ¿y ahora?


### CONFERENCIANTES:

- **Gideon Lichfield**, Editor in Chief, *MIT Technology Review*
- **Rafael Gómez Nava**, Director General, IPADE Business School
- **Pedro Moneo**, Publisher, *MIT Technology Review* en español. Fundador y CEO, Opinno
- **Beena Ammanath**, Fundadora y CEO, Humans for AI
- **Carissa Schoenick**, Senior Program Manager & Communications Director, Allen Institute for AI
- **Dan Roth**, Profesor Distinguido Eduardo D. Glandt, Universidad de Pennsylvania
- **Sriram Raghavan**, Vicepresidente, IBM Research AI
- **Chris Gottbrath**, Technical Program Manager in AI Infrastructure, Facebook
- **Cecilia Nicolini**, Directora, Opinno Research Center. Investigadora, Harvard y MIT
- **Cristina Martínez**, Líder del AI for Good Lab, CMinds
- **Darin Briskman**, Evangelista de Machine Learning y Blockchain, Amazon Web Services
- **Marcio Aguiar**, Gerente de la división Enterprise para LatAm, NVIDIA
- **Arohi Jain**, Head of Research, The Future Society
- **Enrico Santus**, Postdoc Associate, Massachusetts Institute of Technology
- **Santiago Ibañez**, Co-fundador, Bild
- **Agustín Rossi**, Principal, Omidyar Network
- **Ladi Adefala**, Senior Security Strategist, Fortinet
- **Manuel Aragonés**, Fundador y CEO, deep\_dive
- **Alejandro Ayala**, Jefe de Ingeniería e Innovación Digital, Ford Motor Company
- **Rafael Ramírez de Alba López**, Profesor de Entorno Económico, IPADE Business School
- **Javier Fuentes**, Profesor de Dirección de Operaciones, PADE Business School
- **Beatriz Ferreira**, Directora General, Opinno LatAm

Dan Roth, profesor de la Universidad de Pensilvania



 **Harvard  
Business  
Review**  
SUMMIT MEXICO

 #HBRSummit

 **Harvard  
Business  
Review**  
SUMMIT MEXICO

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

# Harvard Business Review Summit

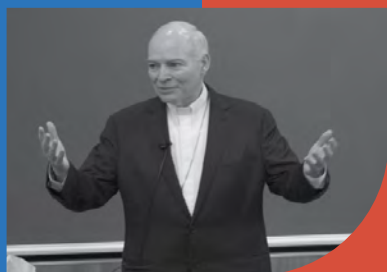
## 400

ASISTENTES

En este ciclo se realizó la cuarta edición del Harvard Business Review Summit en las instalaciones del IPADE, un evento que busca reunir a los más destacados líderes empresariales para compartir las últimas tendencias del *management* contemporáneo. Las conferencias tuvieron como centro ahondar en las claves para catalizar las transformaciones de las empresas.

### CONFERENCIANTES:

- **Armando Betancourt**, Digital Sales Director LATAM, General Electric Power
- **Jason Wild**, Vicepresident of Strategic Innovation, Salesforce
- **Juan Carlos Gómez**, Sector Lead Retail, Google
- **Pedro Moneo**, Publisher, Harvard Business Review in Spanish, Founder & CEO, Opinno
- **Shameen Prashantham**, Professor of International Business and Strategy, China Europe International Business School
- **Leonardo Bonanni**, Founder & CEO, Sourcemap Inc.
- **Sebastián Mejía**, Co-founder, Rappi
- **José Varela**, Managing Director, 3M México
- **Blanca Gómez González**, Expert in People Management, Talent and Business Transformation, Microsoft
- **Timothy O'Brien**, Lecturer in Public Policy, Harvard Kennedy School



**Cardenal Carlos  
Aguiar Retes**  
ARQUIDIÓCESIS DE MÉXICO  
*Arzobispo Primado de México*  
Programa In-Company



**Vladimiro de la Mora**  
GE  
*Presidente y director general*  
CEO Lecture Series



**Mayra González**  
NISSAN  
*Directora de ventas globales en Japón*  
CEO Lecture Series



**Claudia Jañez**  
DUPONT  
*Presidenta para Latinoamérica*  
Women in Business (MEDE)



**Enrique Olvera**  
PUJOL  
CEO  
CEO Lecture Series

# invitados especiales



**Alfonso Romo**  
EMPRESARIO  
*Sesión Extraordinaria*



**Rafael Alvira  
Domínguez**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
*Miembro fundador y Vicepresidente  
del Instituto Empresa y Humanismo*  
Honoris Causa



**Mónica Flores**  
MANPOWER  
*Presidenta para Latinoamérica*  
CEO Lecture Series



**Víctor Gordo**  
COLEGIO DE IMAGEN  
PÚBLICA  
*Fundador*  
Sesión Extraordinaria



**Nitin Nohria**  
HARVARD BUSINESS SCHOOL  
*Dean*  
Honoris Causa



**Luz Adriana  
Ramírez Chávez**  
VISA MÉXICO  
CEO  
CEO Lecture Series



**Jesús Ballesteros  
Llompart**

UNIVERSIDAD DE VALENCIA  
*Catedrático de Filosofía del  
Derecho y Filosofía Política  
Honoris Causa*



**Luz María  
Gutiérrez**

G500  
CEO  
*Women in Business  
(MEDE)*



**Gijs Van Wulfen**

*Experto en innovación  
Sesión Extraordinaria*



**Jaime Ernesto  
Argamasilla**

GRUPO CAMPARI  
*Director para México y  
Centroamérica  
CEO Lecture Series*



**Bismarck Lepe**

OOYALA Y WIZELINE  
*Fundador  
CEO Lecture Series*



**Ana Longoria**

NOVARTIS  
CEO  
*CEO Lecture Series*



**Marisa Canales y  
Benjamín Juárez  
Echenique**

*Asesores culturales  
Coco, la identidad de México  
reflejada a través de nuestro arte*



**Carlos Cavallé  
Pinós**

IESE BUSINESS SCHOOL  
*Director General Emérito  
Honoris Causa*



**Natalia López-  
Moratalla**

UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
*Catedrática de Bioquímica y  
Biología Molecular  
Honoris Causa*



**Eduardo Sojo  
Garza-Aldape**

*Laboratorio Nacional de  
Políticas Públicas  
Director general  
Programa de Continuidad  
y Actualización*



# claustro



2018 | 2019

Gracias a que el IPADE se mantiene a la vanguardia del mundo empresarial, ha consolidado un cuerpo docente con más de 70 profesores, todos ellos con trayectoria académica propia, experiencia directiva, permanente vinculación con la empresa y actualización continua en las tendencias mundiales sobre liderazgo y Alta Dirección.

## **El Claustro se centra**

en actividades como: docencia, trabajo directivo, consultoría e investigación con base en la integración del aprendizaje del liderazgo a una cultura global de la empresa, propiciar la necesidad de una mejora personal e impregnar con un sentido ético y de responsabilidad social las diversas funciones de las organizaciones.





63

PROFESORES DE  
TIEMPO COMPLETO

17

PROFESORES DECANOS

37

DE TIEMPO COMPLETO Y  
DECANOS CON DOCTORADO

14

PROFESORES CANDIDATOS  
A DOCTOR

37

PROFESORES INVITADOS

23

PROFESORES INVITADOS  
CON DOCTORADO

60

TOTAL DE  
PROFESORES  
CON DOCTORADO

## tesis publicadas

**Francisco Espinosa Manzo**

Comercialización

*Best Practices in Marketing Strategy as Applied by  
Small Mexican Companies*

Universidad de Phoenix - School  
of Advanced Studies

**Ricardo Murcio Rodríguez**

Factor Humano

*Análisis estructural del liderazgo centrado en la  
persona, propuesto por Carlos Llano Cifuentes*

Universidad de Navarra

**Alberto Ibarra Garza**

Análisis de Decisiones

*Prosocial Crowdfunding: A Multilevel and  
Cross-Disciplinary Analysis*

IESE Business School

Rafael Ramírez de Alba,  
profesor del área de  
Entorno Económico.





# 51

CASOS NUEVOS

## 12

NOTAS TÉCNICAS

## 23

MATERIAL DE APOYO

## 4

GUÍAS DE ESTUDIO

## 33

TRADUCCIONES

Rodrigo De León González,  
profesor del área de  
Entorno Político y Social.



# Claustro Anual 2019

## 31 de julio al 3 de agosto

Como cada año, el Claustro se reunió con el propósito de analizar los retos económicos, sociales, culturales y morales en las esferas corporativas del país, cuyo enfoque fue el perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial.

Este año las conferencias impartidas fueron:

### **Presente y futuro de la investigación en el IPAPE**

Juan Romero McCarthy, Control e Información Directiva  
 Carlos Gómez Minakata, Política de Empresa  
 Alberto Ibarra Garza, Análisis de Decisiones  
 Germán Céspedes Herrera, Factor Humano

### **¿Qué es una contribución teórica?**

Mónica Franco Santos, conferencista invitada

### **La ruta para el desarrollo de una investigación**

Mary Conway, Negocios Internacionales  
 en Rollins College

### **Seminario de Investigación I**

Alberto Ibarra Garza, Análisis de Decisiones  
 Ana Cristina Dahik Loor, Entorno Político y Social  
 Eugenio Gómez Alatorre, Entorno Económico

### **Seminario de Investigación II**

Germán Céspedes Herrera, Factor Humano  
 Yvette Mucharraz y Cano, Dirección de Personal

### **Cómo hacer una revisión sistemática de la literatura**

Germán Céspedes Herrera, Factor Humano

### **Entorno Económico de México: Perspectivas y análisis**

Eduardo Sojo Garza-Aldape, Laboratorio Nacional de Políticas Públicas

### **La importancia del crecimiento inclusivo para la sociedad en la era de la inteligencia artificial**

Pbro. Dr. Cristian Mendoza Ovando

### **La madurez integral**

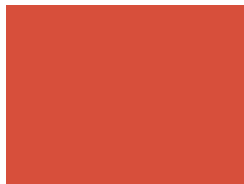
Pbro. Dr. Francisco Ugarte Corcuera

### **El bien común en la esfera digital**

Pbro. Dr. Cristian Mendoza Ovando

- Se implementó con éxito el segundo ciclo de atracción y reclutamiento de profesores.
- Dos colaboradores académicos de las áreas de dirección de Operaciones y Entorno Político y Social: Alejandro Hernández de la Lanza y Bernardo Sainz Martínez, iniciaron su proceso de doctorado en **"Operations Management PhD Program"**, en Kellogg School of Management, Northwestern University y **"Doctoral Program in the Department of Political Studies"**, en Queen's University, School of Graduate Studies, respectivamente.

# centros de **investigación**



## **Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección**

Desde hace 10 años se especializa en la reflexión, diálogo y difusión de investigaciones relacionadas con la mujer empresaria y directiva. De igual forma, investiga los retos que enfrentan las empresas para la promoción y permanencia del talento femenino en la Alta Dirección.

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

**El IPADE, como escuela de negocios** activa en investigación práctica y académica, trabaja para estar a la vanguardia en las tendencias del *management* contemporáneo a través de cuatro Centros de Investigación. Cada uno de ellos promueve la reflexión, el diálogo interdisciplinar y la generación de conocimiento útil para la vida empresarial y el trabajo directivo.

### **Investigaciones**

- Caso "TopHiring" por Eugenio Gómez Alatorre
- Caso "Pati" por Rubén Urtuzuástegui Jiménez

### **Eventos**

- Conmemoración del décimo aniversario del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección
- Panel Women in Business
- Octavo Encuentro de Familias Empresarias: Liderazgo femenino en la empresa familiar. Realizado de manera conjunta con el Centro de Investigación para Familias de Empresarios

### **Publicaciones**

- Libro *CIMAD. Diez años de impulso en la Alta Dirección*
- Libro *Líderes Incluyentes. Mujeres en la Alta Dirección*
- 8 artículos en la revista *Forbes Women*
- 1 artículo en el periódico *El Universal*



## Tenemos una motivación superior que nos impulsa a compartir...

### Conferencias

Eugenio Gómez Alatorre, director del centro participó en los siguientes eventos:

- Panel Equidad laboral y la brecha salarial por la diferencia de género.
- Panel Cultivating Confidence Conversations. Tupperware México.
- Conferencia magistral Global Mentoring Walk, Oaxaca 2019.
- Canal del Congreso, Programa Mesa de Diálogo.

### Alianzas estratégicas

- Firma de convenio de colaboración con Movimiento STEM

### Invitados destacados

- Mónica Flores, presidenta de ManpowerGroup Latinoamérica
- Paula Santilli, presidenta de PepsiCo Alimentos México
- José María Zas, presidente y CEO de American Express México, Latinoamérica y Caribe.
- Ana Longoria, directora general y presidente de Novartis en México
- Angélica Ruiz, directora general BP México
- Juana Ramírez, CEO y fundadora del Grupo SOHIN
- Irene Espinosa Cantellano, subgobernadora de Banco de México
- Claudia Valverde, vicepresidenta de Transformación Cultural de Great Place to Work
- Graciela Rojas, fundadora y presidenta de Movimiento STEM
- Úrsula Quijano, directora de Estrategia e Impacto en Victoria 147
- Verónica Ramirez, directora jurídica corporativa de Walmart de México
- Juan Pablo Bostelmann, director general de Grupo SURGE
- Ariane Bostelmann, directora comercial de Grupo SURGE

# Centro de Investigación para Familias de Empresarios - BBVA

Sus esfuerzos van dirigidos en crear espacios de reflexión y aprendizaje para las familias que buscan la sana continuidad de la empresa a través de las generaciones.

2018-2019

## Investigaciones

- Diagnóstico del nivel de progreso en la agenda de la Empresa Familiar para lograr su continuidad y armonía por Ricardo Aparicio, Alfonso Bolio y Flor Gómez (en proceso)
- Caso *Grupo Urrea: una transición e institucionalización de una empresa familiar*, por Carlos Castellanos Rodríguez.
- Caso *En qué momento mi héroe se convierte en mi peor enemigo*, por Nahum de la Vega Morell
- Caso *La familia Carreño*, por Ernesto Bolio y Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo

## Eventos

- 8º Encuentro para Familias de Empresarios: Liderazgo Femenino en la Empresa Familiar. Retos y Oportunidades, en colaboración con el CIMAD.
- 15º Coloquio para Familias de Empresarios. Houston.
- 8º Programa Enfocado ¿Cómo Lograr la Continuidad en la Empresa Familiar?, Monterrey.
- 9º Programa Enfocado ¿Cómo Lograr la Continuidad en la Empresa Familiar?, Panamá.

## Proyectos

- Desarrollo de un micrositio para dar servicio a nuestra comunidad de egresados, clientes de BBVA y toda persona interesada en conocer más sobre las empresas familiares.
- Se tuvo presencia constante en *NewsMedia* de IPADE y en colaboraciones con medios como *Expansión*, *El Universal*, *El Financiero*, entre otros.



8º Encuentro para Familias de Empresarios: Liderazgo Femenino en la Empresa Familiar. Retos y Oportunidades, en colaboración con el CIMAD.

## Somos agentes de cambio con repercusiones favorables en otros núcleos

2018-2019

### Conferencias

- The Succession of the CEO from the Perspective of the Founder in Mexican Family Companies. Conferencia International Family Enterprise Resarch Academy (Holland), por Ricardo Aparicio
- Participación del Centro en IFERA, como miembro del Comité del Capítulo LATAM y participación en el Congreso Internacional en Bérghamo, Italia.

### Alianzas estratégicas

- Formalización del patrocinio con BBVA al centro de investigación. Con esta alianza, ambas instituciones unen fuerzas para reforzar la investigación en el IPADE sobre las empresas familiares, con el objetivo de ayudarles a lograr su continuidad.

### Invitados destacados

- Salvatore Tomaselli, miembro del grupo fundador de IFERA y destacado catedrático en temas de empresas familiares.
- María Piedad López, directora del Centro de Estudios de la empresa familiar en INALDE Business School.
- Destacadas egresadas del IPADE: Galia Puszkas Reich, María del Pilar Fernández Ruiz, Miryam Mar Vázquez Rizo, Zaira Majul González, Mónica Márquez Ríos, Paulina Garza Carrillo; así como los destacados empresarios: Marcelino Fernández Rivero y Miguel Ángel Vázquez Andrade.

# Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial

A través del análisis y la reflexión fundamental sobre la iniciativa y el trabajo del empresario, el centro busca proporcionar luces y respuestas ante la realidad de un contexto retador y cambiante.

## Investigaciones

- White paper "Primer estudio de Oficinas de Familia en México", por José Antonio Dávila Castilla

## Publicaciones

- Libro: *En busca de un capitalismo emprendedor*, por Xavier Ginebra, Luis F. Martí y José Antonio Dávila Castilla
- Libro: *Modelando el emprendimiento social en México*, por Mary Conway, José Antonio Dávila Castilla
- Artículo: "Cuando el emprendedor honra su vocación, el efecto multiplicador es de consecuencias insospechadas", José Antonio Dávila Castilla (*Istmo* 361. Abril-mayo 2019)
- Artículo: "Mejores decisiones para el bien común. Entrevista con Claudio Freixes", por José Antonio Dávila Castilla (*Istmo* 362. junio-julio 2019)

**La comunidad IPADE** trasciende las aulas -con un impacto multiplicador- a través de los proyectos de investigación.



# Centro de Investigación de Filosofía y Empresa

Busca profundizar en las realidades cotidianas de la empresa y del trabajo del director, por ello el foco de estudio está en el director como persona.

## Investigaciones

- "Afecto que cura"; "Curiosa paradoja"; y "Lucía", por Carlos Alejandro Armenta Pico

## Eventos

- Programa Enfocado El Director como Persona
- Segunda edición del curso El Director como Persona, para profesores y directores del IPADE (febrero 2019)
- Curso La Ética del director, para profesores del IPADE (29 de julio a 2 de agosto 2019)
- Convivencias del Amor Humano, para participantes del MEDEX, primer año. Sedes Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México
- Continuidad Factor Humano, ciclo 2018-2019: "Cartografía de una vida lograda". Perspectiva masculina y perspectiva femenina

## Proyectos

- Traducción de todos los materiales para disponibilidad en inglés
- Redacción de ensayos asociados a los casos del Centro
- Desarrollo de marco conceptual para las sesiones de Business Ethics

## Alianzas estratégicas

- Programa Enfocado El Director como Persona, ciclo 2018-2019: 2 partes, 24 sesiones y 12 coloquios
- Curso intensivo de Personal Management en BARNA (7 sesiones)
- Trabajo colaborativo con el área de Control para desarrollar 4 sesiones en los programas Presidentes y Miembros del Consejo y Centros Educativos
- Trabajo colaborativo con el área de Entorno Político y Social, en el programa "El Director como Persona"

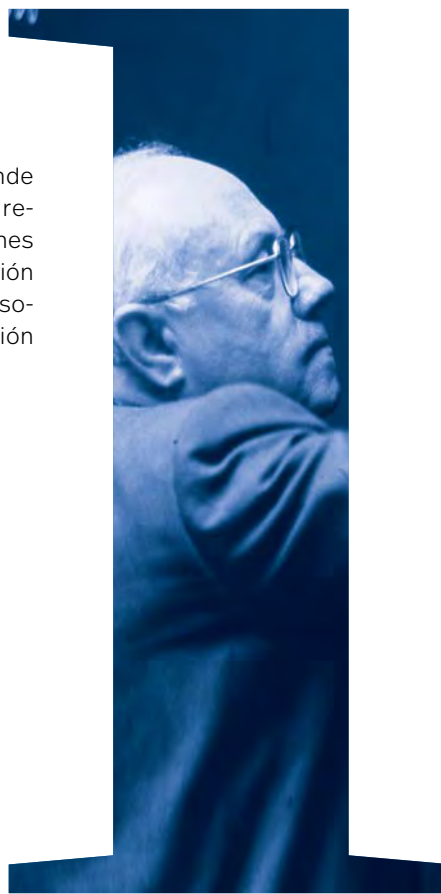
## Invitados destacados

- Hugo Cuesta Leaña, socio director de Cuesta-Campos (firma de abogados) y vicepresidente y miembro del Consejo, Meritas Law Firms Worldwide.

# cátedra **Carlos Llano**



La Cátedra Carlos Llano pretende contribuir, con sustento en la reflexión filosófica y sus derivaciones prácticas, a la nueva configuración de las estructuras que nuestra sociedad demanda y a la formación de sus líderes.



**Dr. Carlos Llano Cifuentes**  
(1932-2010)  
Miembro del grupo  
fundador del **IPADE**, la  
**Universidad Panamericana**  
y la revista *Itsmo*.

## **A través de un enfoque interdisciplinario,**

la Cátedra Carlos Llano UP-IPADE busca ser una plataforma para continuar la obra de este autor en el campo de la investigación, la difusión y la docencia, desde su original conjunción del *Management* y la Filosofía.



## investigaciones

*Análisis estructural del liderazgo centrado en la persona propuesto por Carlos Llano Cifuentes*

Tesis doctoral  
Ricardo Murcio Rodríguez  
**IPADE**

*Sobre la idea práctica en la filosofía de la acción de Carlos Llano*

Tesis doctoral  
Víctor Isolino Doval  
**Universidad Panamericana**

## eventos

**Evento académico en homenaje al Rector Fundador Dr. Carlos Llano Cifuentes**

Ernesto Moya Pedrola, presidente de TIP México y de Montepío Luz Saviñón IAP  
Fernando Balzaretti, vicepresidente ejecutivo de Montepío Luz Saviñón IAP  
Natalia Orozco, pintora

**20 de septiembre 2018**  
**Universidad Panamericana**

**Master Class (Clase Magistral 2018)**  
**“La mentira política”**

Héctor Ghiretti, doctor en Filosofía por la Universidad de Navarra

**22 y 23 de octubre 2018**  
**Universidad Panamericana**

**Diálogos sobre ética, negocios y vida 2018**

**“México ¿Por qué el futuro no acaba de llegar?”**

Daniel Martínez-Valle, CEO de Mexichem  
Marcelo Delajara, director del Programa de Crecimiento Económico y Mercado Laboral en el Centro de Estudios Espinosa Yglesias, A.C. (CEEY)

**30 de octubre 2018**  
**IPADE sede Ciudad de México**

**Carlos Llano: su faceta como autor**

Presentación de la nueva edición de siete libros del Dr. Carlos Llano Cifuentes: 1. *Análisis de la acción directiva*. 2. *Humildad y Liderazgo*. 3. *Ser del hombre y hacer de la organización*. 4. *La enseñanza de la dirección y el método del caso*. 5. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. 6. *Viaje al centro del hombre*. 7. *Nudos del humanismo en los albores del siglo XXI*.

**28 de febrero 2019**  
**IPADE sede Ciudad de México**

**“Vale más ponerse la meta de la excelencia y no lograrla, que la de la mediocridad y conseguirla”**

Carlos Llano Cifuentes

## Rankings y acreditaciones



### *Financial Times* Open Enrolment

**50°** LUGAR

#### Programas Perfeccionamiento y Enfocados

**3<sup>er</sup>** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: PARTNER SCHOOLS

**23°** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: INTERNATIONAL LOCATION

**34°** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: FOLLOW-UP

### *Financial Times* Custom Programs

**16°** LUGAR

#### Programas In-Company

**5°** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: VALUE FOR MONEY

**5°** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: NEW SKILLS & LEARNING

**7°** LUGAR MUNDIAL EN LA CATEGORÍA: FACILITIES

#### La calidad de los Programas que ofrece el IPADE

le han hecho aparecer en destacados *rankings* mundiales y conservar las acreditaciones más valiosas para una escuela de negocios.

## Los mejores MBA en México y en el Mundo *CNN-Expansión*

MEDE Y MEDEX

**1<sup>er</sup> LUGAR**

### Evaluación egresados

- PROFESORES: **10**
- PROGRAMAS: **10**
- COMPAÑEROS: **9.4**

## *Forbes*

International MBAs:  
two-year program

MEDE

**10<sup>o</sup> LUGAR**

La única escuela de latinoamérica en el *ranking* internacional  
**3er lugar** en la categoría Years to Payback

## QS Global MBA *Rankings*

MEDE

**4<sup>o</sup> LUGAR**

en Latinoamérica

## Accreditaciones



**AACSB**  
ACCREDITED

ASSOCIATION TO ADVANCE  
COLLEGIATE SCHOOLS OF  
BUSINESS (AACSB)



ASSOCIATION  
OF  
**AMBA**  
ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS (AMBA)



# compromiso social



## COLEGIO MONTEFALCO y FUNDACIÓN EL PEÑÓN

Dos instituciones de excelencia educativa para jóvenes del oriente del estado de Morelos, iniciativas de responsabilidad social ligadas al Instituto.

**En el IPADE creemos que el liderazgo es útil** en función de su valor para el crecimiento de la sociedad. Por ese motivo, a través del área de Desarrollo Institucional, sumamos a nuestra comunidad de participantes y egresados en iniciativas con impacto social.

Alumnos de Fundación El Peñón IAP, durante la entrega del Informe Anual a donadores.

# actividades destacadas

## CAMPAÑA FINANCIERA

**375** nuevos donantes se sumaron a la jornada para recaudar fondos para los colegios. Por medio de equipos de promotores se consiguieron donativos anuales a beneficio de Colegio Montefalco y Fundación El Peñón.  
**Del 11 de octubre al 8 de noviembre de 2018**

## INFORME ANUAL DE COLEGIO MONTEFALCO Y EL PEÑÓN

Directores, profesores, alumnos y padres de familia de ambos colegios se reunieron para dar a conocer a los donantes los resultados y obras realizadas en el ciclo escolar 2017-2018.  
**21 de noviembre de 2018**

### Promover y sembrar el sentido de responsabilidad social en los participantes y egresados del IPADE.

## COLEGIO MONTEFALCO

- La comunidad organizó una carrera para recaudar los fondos necesarios para la construcción del oratorio.
- Alumnas obtuvieron resultados sobresalientes en competencias estatales de química, ajedrez, matemáticas y de parlamento infantil.
- Alumnas participaron en diversas actividades de impacto a la sociedad como colecta de donativos y convivencia con grupos vulnerables.

# 503

TOTAL DE ALUMNAS

PRIMARIA



SECUNDARIA



BACHILLERATO



# 3,609

GRADUADAS  
A 2018

## FUNDACIÓN EL PEÑÓN

- Durante la Semana Santa, alumnos, profesores y exalumnos participaron en la labor social con impacto en una comunidad cercana.
- Alumnos destacaron a nivel estatal en el concurso de matemáticas Carl Friedrich Gauss y en la Olimpiada Mexicana de Matemáticas.
- Dos exalumnos participaron en la competencia internacional Human Exploration Rover Challenge de la NASA; obtuvieron el 6° lugar y el trofeo Jescco von Puttkamer.

# 389

TOTAL DE ALUMNOS

SECUNDARIA



BACHILLERATO



# 3,444

GRADUADOS  
A 2018

**180** participantes en el Torneo de Golf IPADE Invitational 2019 a beneficio de los alumnos de El Peñón.



# operaciones

**A**peritivos  
+ 67,678

**C**enas  
+ 3,520

**C**octeles  
23,251 +

**C**omidas  
223,183 +







**Juntas**  
**13,561**

**Recesos**  
**211,301**

**Desayunos**  
**98,791**

**TOTAL**  
**641,285**



## dirección corporativa de operaciones

### innovación académica

- Desarrollo y piloteo del primer video caso "El desenlace de Vicente".
- Piloto del primer programa *blended* para un In-Company. En los módulos virtuales participaron vía remota ocho directivos en países diferentes.
- 2 casos multimedia.
- 1 caso interactivo.
- Se aplicaron tecnologías inmersivas en un caso con realidad aumentada, la cual funcionaba durante el trabajo en equipo y en el aula se proyectó en las pantallas.

### alimentos

- Se estandarizaron las recetas de la cocina para garantizar la calidad en todos los menús.
- El equipo de alimentos tomó la capacitación en Manejo Higiénico de los Alimentos. Se tramitaron las constancias correspondientes para 186 colaboradores.
- Se obtuvo la recertificación del Distintivo H, con un cumplimiento de 100%.
- A través de un análisis FODA se detectaron las necesidades de los colaboradores de planta del área. Se les dará apoyo para que continúen su desarrollo en materia educativa.
- Se proporcionaron 641,285 servicios que representan un 6.9% más que en 2017.

**Tiene el objetivo de alcanzar la excelencia de los participantes,** por ello el proceso de innovación, generación e implementación de nuevos proyectos es constante. Se brindan servicios, instalaciones e infraestructura de alta calidad.

### TI

Nuestros más de 40,000 egresados y toda comunidad IPADE se beneficiaron a través de estos servicios digitales:

- Portal para egresados



- Mejora la experiencia de asistencia y registro a nuestros eventos



- Útil para recuperar la cuenta IPADE o la contraseña de la misma para acceder a todos nuestros servicios



- Concentra todos nuestros servicios digitales, incluyendo Office 365 y almacenamiento en la nube para todos nuestros participantes y egresados



- Mejora integral en servicios de telecomunicaciones, redes e internet

### cadena de servicios

- Entrega de servicios, casos y materiales académicos digitales a MEDE y MEDEX: 325 cursos y más de 900 participantes.
- Aulas equipadas con tecnología digital y capacidad de videoconferencia.
- +14 mil horas de sesiones en aulas.
- Planeación y ejecución logística de casi 10 mil horas de sesiones programadas en México y Centroamérica.
- +350 mil carpetas con papel ecológico certificado, personalizadas y entregadas a participantes.
- 1.4 millones de casos impresos y distribuidos.

### instalaciones, gestión de recursos y adquisiciones

- Desarrollo de protocolos para una Operación Segura en beneficio de participantes, colaboradores y visitantes.
- Planes de largo plazo para garantizar la Continuidad Operativa (inventario, diagnóstico y actualización de instalaciones críticas).
- Mejores prácticas en la gestión de recursos para la conservación de instalaciones, jardines e infraestructura. También para el suministro de bienes y servicios de la más alta calidad al mejor costo posible.

### oficina de proyectos estratégicos

- Consolidó sus servicios para liderar proyectos de mayor impacto y establecer un marco de referencia.
- Agregó dos nuevos servicios: Dirección de Proyectos de TI y Dirección de Proyectos de Arquitectura Institucional, los cuales brindan atención a 37 proyectos.
- Con el servicio de Proyectos de TI se duplicó la capacidad para dirigir proyectos.
- Dirección de Proyectos atendió 11 casos con una eficiencia promedio de 90%.
- Servicio de Staff de Recursos lideró 3 proyectos con una eficiencia promedio de 94%.
- Servicio de Arquitectura Institucional identifica la estructura de algún departamento, así como su comportamiento a través de procesos, funciones, indicadores y objetivos para implementar una transformación estructural. Se ejecutaron 3 servicios, de los cuales 2 ya concluyeron y uno se encuentra en curso. La eficiencia promedio de dichos proyectos fue de 96%.
- Servicio de Dirección de Proyectos de TI permite implementar nuevas tecnologías digitales a través de proyectos. Se dirigieron 20 proyectos, de los cuales tres forman parte de una estrategia de aprendizaje a través de juegos o simuladores; cuatro introducen nuevas plataformas tecnológicas; cinco agregan funcionalidades a las plataformas existentes y ocho implementan mejoras y corrección de errores en sistemas actuales. La eficiencia promedio de los proyectos ha sido de 89%.



excelencia

**EL IPADE** se caracteriza por





su cuidado de los detalles.



# conectados

## Dirección de **Comunicación Corporativa**

**Tiene como principal tarea** transmitir la constante actividad académica del IPADE con lineamientos alineados a los objetivos de la Dirección General. Va dirigida a egresados y participantes; y público externo que busca información sobre quiénes somos y qué hacemos.



IPADE



UNIVERSIDAD  
PANAMERICANA

2  
0  
1  
8  
-  
2  
0  
1  
9

**Agregar valor y cuidar**

el correcto uso de nuestros elementos de identidad es una labor en la que coordinadamente se esmeran la Dirección de Contenidos, la Gerencia de Imagen, la Gerencia Ejecutiva, la Coordinación de Prensa, Revista *Istmo* y la Dirección adjunta de Ecosistema Digital.



noticias

57

artículos

32

GIFs e  
infografías

37

videos

66

Cobertura de  
CEO Lecture  
Series

10

newsletters

78

contenido  
en inglés

23

NOTAS

26.4K

SEGUIDORES



80.5K

FANS



8.5K

SEGUIDORES



112K

SEGUIDORES



entrevistas

125

notas informativas

510

artículos

195

impactos totales

830

El acontecer es diverso. Nos  
corresponde darlo a conocer,  
resaltando su relevancia, aunado al impacto  
de nuestra comunidad en el mundo.

Conduce la relación  
con los diferentes medios  
de comunicación especializados  
en negocios para fortalecer el  
posicionamiento del IPADE, a través  
de la difusión de contenidos  
que sean de interés periodístico  
y que le permitan reafirmarse  
como referente académico  
en temas empresariales.

Todos los días, el IPADE  
se engalana con invitados  
destacados, nuevas publicaciones,  
nuevos Programas que comienzan  
o clausuran, convenios que se  
firman o empresas que confían  
en nuestra labor para perfeccionar  
sus prácticas directivas.



De la mano de las demás áreas, la Gerencia de Imagen dicta las normas a seguir para el correcto uso de los materiales gráficos que posicionan al IPADE. De esta manera, agregamos valor a la identidad de la institución, al mismo tiempo que velamos por mantener una calidad con altos estándares, constancia y consistencia.

folletos

92

banners

174

postales

36

## La Posta

Este año, la librería y tienda de souvenirs del IPADE se estrena en Monterrey, con lo que se suma a la Ciudad de México y Guadalajara para lograr una superficie de exhibición de 107 metros cuadrados. Además, hemos llegado a toda la República por medio de **La Posta en Línea**, la nueva plataforma de comercio electrónico que suma más de 100 productos disponibles, entre los que se encuentran libros, artículos y *memorabilia* de nuestra institución.

SUPERFICIE DE EXHIBICIÓN:

107 m<sup>2</sup>

ARTÍCULOS PARA COMPRA  
EN LÍNEA:

+100

## istmo

ARTE DE DIRIGIR ▾ EDICIÓN 363 ▾ PARÁFRASIS ▾ GIROSCOPIO ▾ MANÍAS DE ZAGAL ▾



IONES ▾

En este ciclo, la revista cumple seis décadas de publicación ininterrumpida, lo que pone de manifiesto la constante importancia de los contenidos que se publican en sus páginas. En este periodo la presencia de plumas de otras latitudes ha tenido un importante incremento, por lo que se publicó el primer artículo en inglés, esto deja claro que el liderazgo con valores no conoce fronteras.

¿Estás listo para des-emprender?

# 49

Odiseo, ARTICULISTAS INMIGRACIÓN  
EXTRANJEROS

# 60

AÑOS DE PUBLICACIÓN  
ININTERRUMPIDA

Del gris al verde

Ned Smith. La innovación es colectiva

Primer artículo en inglés: "It's easier to innovate when you are already improving". Entrevista con Gijs Van Wulfen y José Luis de Alba.

Alli 50 Aniversario 55 Aniversario Más **Síguenos en:**

### DATOS RELEVANTES

Exploremos México desde la cocina

22/07/2019

• Desde el 15 de diciembre se homologó la frecuencia y enfoque de publicación en las cuentas regionales correspondientes a GDL, MTY, Panamá y Costa Rica.

¡Noticia! ¡Nerón Inc Roma!

24/04/2019

• El 7 de enero se llevó a cabo el lanzamiento del portal de contenidos IPADE NewsMedia, producto de una evolución de la anterior plataforma Portal Alumni.

- Resultado: **3.754** nuevos seguidores (enero a agosto).

De Tenochtitlán a la Roma

20/02/2019

• Lanzamiento de plataforma desarrollada para los Aniversarios 2019 durante mayo, junio y julio.

-Total de visitas: **13.837**.

(In)Felicidad Contemporánea\*

30/01/2019

-Día con mayor cantidad de clics: 19 de junio, con 2,804.





# comité de dirección

**Rafael Gómez Nava**  
DIRECTOR GENERAL

**Julián Sánchez García**  
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO  
DIRECTOR DE PERSONAL ACADÉMICO Y PROGRAMAS

**Laura Ponce de León Garduño**  
SECRETARIA GENERAL  
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**Lorenzo Fernández Alonso**  
DIRECTOR SEDE MONTERREY

**Antonio Casanueva Fernández**  
DIRECTOR SEDE GUADALAJARA

**Rafael Ramírez de Alba**  
DIRECTOR DEL PROYECTO SEDE ALTERNA EJECUTIVA  
IPADE EN SANTA FE

**Rodrigo De León González**  
DIRECTOR DE PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO

**Ernesto Bolio Barajas**  
DIRECTOR CORPORATIVO DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN  
DE EMPRESAS (MEDE)

**Jorge Merodio Rivas**  
DIRECTOR DEL MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS  
PARA EJECUTIVOS CON EXPERIENCIA (MEDEX)

**Gonzalo Díaz García**  
DIRECTOR DE VINCULACIÓN

**Juan Romero McCarthy**  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROCESOS  
ACADÉMICOS

**Oscar Aguirre Macías**  
DIRECTOR DE PROGRAMAS INTERNACIONALES  
PARA CENTROAMÉRICA

**Claudia Amezcua Peña Alfaro**  
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS

**Miguel Espinoza García**  
DIRECTOR CORPORATIVO ADMINISTRATIVO

**Alejandro Llovet Abascal**  
DIRECTOR CORPORATIVO DE OPERACIONES

**Roberto Manríquez Delgado**  
DIRECTOR DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN INTEGRAL



# sedes

## Ciudad de México

Floresta 20  
Col. Clavería  
Del. Azcapotzalco  
02080 Ciudad de México  
+52 55 5354 1800

## Guadalajara

Av. Carlos Llano  
Cifuentes 3000  
Frac. El Río Country Club  
45350 El Arenal, Jalisco  
+52 33 3627 1550

## Monterrey

Bld. Díaz Ordaz 100  
Col. Santa María  
64650 Monterrey, N.L.  
+52 81 8220 0200

**+40K**  
egresados

**México**  
**Costa Rica**  
**Panamá**

[ipade.mx](http://ipade.mx)



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School



**BUSINESS SCHOOL**  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA